

Каменюка В.О.

УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙСКОВИХ ДІЙ

Актуальність теми визначається тим, що на сучасному етапі розвитку підприємств України, дуже важливою є розробка науково-методичних засад управління експортною діяльністю підприємства та вдосконалення його організаційно-економічного і методичного забезпечення. Тому сучасна економічна ситуація, що пов'язана з активним розвитком ринкових відносин держави, обумовлює новий підхід до внутрішньофірмового планування та планування зовнішньоекономічної діяльності, в тому числі і експортних операцій, що сьогодні стають особливо актуальними.

Експорт товарів – це продаж товарів українськими суб'єктами зовнішньоекономічної діяльності іноземним суб'єктам господарської діяльності з вивезенням або без вивезення цих товарів через митний кордон України.

В Україні найбільш поширеним методом оформлення експортної угоди являється документ, підписаний обома сторонами (звичайний договір). Обов'язкова умова угоди - підписання її з іноземним партнером.

Експортні операції України відносяться до комерційної діяльності зовнішньоекономічних посередників. Права й обов'язки посередників в експортних операціях визначаються в договорах з їхніми довірителями.

Форма експортного контракту може бути письмовою чи усною. Проте законодавство України вимагає обов'язкової письмової форми експортного договору купівлі-продажу.

Реалії сьогодення зумовили різку необхідність у тому, аби спростити митне оформлення різних груп товарів, вкрай необхідних як для забезпечення військовим спорядженням, так і для забезпечення цивільних їжею, ліками та іншою гуманітарною допомогою.

Введення воєнного стану в Україні вплинуло передусім на ліцензування та квотування саме експорту товарів. Так до квотування та ліцензування підлягають наступні товари: жито, овес, гречка, цукор, сіль, придатна для споживання людьми та ін.

Також міністерство економіки України закликає українські банки підтримати українську економіку під час воєнного стану шляхом фінансування експорту українських товарів, робіт та послуг на світові ринки.

Таким чином, експортна операція представляє собою діяльність, спрямовану на продаж і вивіз за кордон товарів для передачі їх у власність іноземному контрагенту. Найперша і найголовніша задача, яка ставиться перед підприємством-експортером при виході на зовнішній ринок є дослідження кон'юнктури ринку. Експортерам завжди необхідно знати, який вплив робить на їхню експортну діяльність купівельна сила валюти тому, що саме зміна валютних курсів має великі наслідки.

Література:

1. Експортно-імпорتنі операції: навч. посіб. / Я. В. Белінська та ін. Ірпінь: Університет ДФС України, 2018. 254 с.

2. Нагірна М.Я. Інструментарій етіологічної діагностики експортно-імпоротної діяльності підприємств. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». 2015. Випуск 12. Частина 2. С. 92-96.

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри МтаТП Черняєвої А.О.