

Кульчицька А.С.

МЕНЕДЖМЕНТ СПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ В УКРАЇНІ

Майбутнє спортивного менеджменту, як і багатьох інших сфер управління наразі знаходиться в руках нового покоління, молоді, студентів які зараз вивчають основи управлінської діяльності в певній галузі, в нашому випадку-спорті. Однак на жаль, на сьогоднішній день дуже мало спортивних менеджерів, які дійсно знають закони ринку, вміють налагоджувати роботу 101оллективу, володіють аналітичними здібностями та являються справжніми професіоналами своєї справи. З розвитком людства, сучасних інформаційних та цифрових технологій ця проблема стає все більш актуальною.

Будь-яка спортивна організація не може повноцінно функціонувати без керівника, тому управлінська діяльність це так звана основа для розвитку спорту та фізичної культури. В Україні ситуація склалась так, що управлінням в спорті займались власне тренери або інструктори, хоча це не входило до їх прямих обов'язків, і на мою думку це пов'язано головним чином з недостатньою кількістю кадрів в цій сфері і неналежною їх підготовкою. Також величезною проблемою є недостатнє фінансування спортивної сфери, це стосується як спортивних об'єктів так і сектору управління.

Задля вирішення наявних проблем необхідно реформувати застарілу внутрішню ієрархію (структуру) у спортивних організаціях, змінити підхід до менеджменту та залучити більше інвестицій як від держави, так і від приватних осіб (підприємці, бренди тощо), але на жаль за сучасних реалій говорити про всі ці ініціативи можна хіба що теоретично – за умов війни розвиток спорту в Україні відходить на другий план.

Література:

1. Кузьмін О., Мельник О. Основи менеджменту : підручник. Київ: Академвидав, 2003. С. 11–12.
2. Починкин А. В. Професійний комерційний спорт: історія і сучасність. – Х.: ЦНЛ, 2005. – 548 с.
3. Мудрик В. Організаційно-управлінська практика студентів. Харків, 2007. 204 с.

Роботу виконано під керівництвом ст. викл. кафедри фізичного виховання
Підситкова І.В.