

**Чобіток І.О.**

## **АКТУАЛЬНІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЦЕСУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ**

Цифровий розвиток України відіграє важливу роль у прискоренні економічного і соціального розвитку країни, спрямовуючи її економічний та інноваційний потенціал, впливаючи на різні сфери життєдіяльності, конкурентоспроможність, зростання ефективності вітчизняної промисловості.

Цифрова економіка – це інноваційна динамічна економіка, яка базується на активному впровадженні інновацій та інформаційно-комунікаційних технологій в усі види економічної діяльності та сфери життєдіяльності суспільства, що дозволяє підвищити ефективність і конкурентоспроможність окремих компаній, економіки та рівень життя населення. Характерна особливість цифрової економіки – це її зв'язок з економікою на вимогу (on-demand economy), яка передбачає не продаж товарів і послуг, а отримання доступу до них саме в той момент, коли це потрібно.

Отримання замовлень відбувається on-line, а їх виконання – off-line. [1]

Перевагами цифрової економіки в розвитку вітчизняних підприємств є: висока швидкість отримання необхідної послуги або товару; зниження їх вартості для кінцевого користувача завдяки зниженню кількості посередників; спрощення виходу постачальників товарів і послуг на користувачів. Також слід зазначити, що «цифрові» технології необхідні для зростання ефективності вітчизняної промисловості, а в деяких секторах вони стають основою продуктивних і виробничих стратегій. Їх перетворююча сила змінює традиційні моделі бізнесу, виробничі ланцюжки й обумовлює появу нових продуктів та інноваційних послуг.

Мета глобальної цифровізації полягає у цифровій трансформації існуючих і створення нових галузей економіки, трансформації усіх сфер життєдіяльності у інноваційно-прогресивні, більш ефективні та сучасні. Створення сучасного цифрового простору та відповідної інфраструктури є вигідним для всіх: і громадян, і бізнесу, і зовнішніх інвесторів. Згідно із пріоритетним сценарієм цифровізації країни першочерговим завданням є усунення законодавчих, інституційних, фіскально-податкових та інших бар'єрів, що заважають розвитку цифрової економіки. [1]

Існує кілька ключових сфер цифрової трансформації на вітчизняних підприємствах: розробка нової цифрової бізнес-моделі; створення цифрових товарів і послуг; управління життєвим циклом продукту; автоматизований збір, зберігання та обробка інформації; впровадження цифрового дизайну; управління виробничими процесами та ланцюгами поставок; виконання адміністративних функцій; автоматизація ручної праці шляхом використання роботів та електронного документообігу. Вибір технології для конкретного вітчизняного підприємства залежить від того, для чого проводиться діджиталізація та яких цілей необхідно досягти.

Отже, варто зазначити, що актуальність впровадження процесу цифровізації на вітчизняних підприємствах полягає у створенні умов для впровадження цифрової трансформації промисловості через розробку системи фінансування інформаційно-комунікаційних технологій досліджень та інновацій та створення спільних дослідницьких програм з ІТ-бізнесом у потенційних напрямках спільного розвитку.

Література:

1. <http://surl.li/dngkn>

---

Роботу виконано під керівництвом проф., зав. кафедри екон. та менедж.

Прохорової В.В.