

Сорокін С. А.

РЕАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ІННОВАЦІЙ

В сучасних умовах ринкові відносини вимагають від підприємств пошуку ефективних засобів забезпечення конкурентоспроможності, гнучкості, адаптації управління. Поставлені задачі може вирішити інноваційна діяльність, яка на сьогодні є рушійною силою підприємства та передумовою його розвитку.

Інновація – зміна технології виробництва, яка зумовлює її вдосконалення, перехід на новий, вищий ступінь розвитку [1]. На думку Й. Шумпетера не кожне нововведення є інновацією. За сферами застосування можна виділити наступні типи інновацій: техніко-технологічні, організаційні, управлінські, економічні, соціальні та юридичні. Незважаючи на свою різноманітність, вони взаємопов'язані, а це зумовлює формування інноваційного механізму та його функціонування.

Основною причиною застосування управлінських інновацій в діяльності підприємства є низька його результативність або зміна поставлених задач, що викликані нестабільністю зовнішнього середовища. Використання управлінських інновацій дозволяє вирішувати організаційні проблеми, які перешкоджають досягненню бажаного стану організації.

Перш ніж управлінська інновація втілиться у життя вона повинна пройти визначені стадії:

- інтенція;
- поява ідеї інновації;
- ініціація;
- дослідження та перевірка можливості втілення ідеї внаслідок використання інформаційних технологій;
- дифузія;
- втілення ідеї, яка здатна підвищити ефективність діяльності конкретних підрозділів чи підприємства загалом.

Основними факторами, що перешкоджають впровадженню управлінських інновацій є: відсутність достатніх фінансових можливостей для впровадження інновацій; недостатня компетентність управлінського персоналу; відсутність інформації про ефективні управлінські інновації та можливості отримати кваліфіковану допомогу та консультації; несприйняття нововведень персоналом; складність і комплексність управлінських інновацій.

Для успішного впровадження управлінських інновацій необхідно, щоб виконавці мали досвід і необхідну кваліфікацію, володіли необхідними знаннями та методами вирішення проблем на етапах інноваційного процесу. Необхідна спеціальна підготовка кадрів для інноваційної діяльності.

Література:

1. Сусіденко В. Т. Реалії інноваційного розвитку підприємств України / В. Т. Сусіденко, Ю. В. Сусіденко. // *European scientific journal of Economic and Financial innovation*. 2020. С. 183–193.

2. Smith G.E., Malinowski B., Spinden H.J., Goldenweiser A. Culture: The Diffusion Controversy. New York: Norton and Co., 1927.
URL: <https://archive.org/details/culturediffusion00smitrich>

Роботу виконано під керівництвом доц. кафедри економіки та менеджменту
Сластьяникової А.І.