

Лісна А.В.

КОНТРОЛІНГ ЯК СУЧАСНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ НАУКИ УПРАВЛІННЯ

В умовах ринкової економіки найбільш життєздатним стає підприємство, на якому вдається організувати ефективне його функціонування.

У широкому розумінні управління – це сукупність дій, спрямованих на координацію різноманітних видів діяльності, які здійснює підприємство, для досягнення поставлених цілей.

В теперішній час відбувається розділення теорії управління підприємством на декілька напрямів: виробниче управління, організаційне управління, економічне управління, корпоративне управління.

Контролінг – поняття досить складне. У останньому німецькому виданні «Лексикону економіки підприємства» він визначений як концепція інформації і управління.

У багатьох українських компаніях необхідно запроваджувати контроль, оскільки ще є проблеми у сфері управління. низька ефективність роботи з інформацією; процес проектування від виробництва, а чи не до продажу продукції; змішання концепцій управління прибутком та управління грошовими потоками; складність поділу змінних та постійних витрат; відсутність контролю над реалізацією цілей підприємства; отримання прибутку часто є єдиною метою підприємства

Впровадження системи контролінга на підприємстві можуть бути сформовані альтернативні варіанти методів управління. Вибір відповідної моделі управління і є ухваленням рішення в системі контролінгу.

Контролінг орієнтований на поточні і майбутні результати діяльності і не пов'язаний з документальною перевіркою на місцях здійснення господарських операцій. Успіх діяльності в будь-якому напрямі можливий лише за умов виконання важливих вимог, які забезпечують ефективність управлінських рішень, управлінської діяльності та управління в цілому. Найбільше значення в діяльності, що забезпечує реалізацію поставленої мети, мають принципи.

У сучасних умовах відсутність інформації про поточний стан і перспективи розвитку підприємства вимагає створення нових управлінських підходів та інструментів їх реалізації. Компанії мають можливість досягти успіху та визнання на ринку завдяки впровадженню сучасного та ефективного інструменту управління – контролю. Контролінг – це сукупність методів оперативного та стратегічного управління, обліку, планування, аналізу та контролю, єдина система, спрямована на досягнення стратегічних цілей підприємства.

На даний час контроль використовується як поняття економічного управління підприємством, метою якого є виявлення всіх можливостей покращення цього фінансового результату у широких масштабах за кордоном. У нашій країні почав з'являтися контроль, і особливо в країні лише процеси в управлінні фінансовими справами та виробничою працею.

Роботу виконано під керівництвом доц. кафедру екон. та менедж. Дем'яненко Т.І.