

**Іщенко В.О.**

## **ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ КОРПОРАТИВНОЇ ЕТИКИ**

Сучасний бізнес декларує обов'язкове дотримання ним, всіма членами колективу корпоративної етики. Більшість пересічних громадян розуміють це як чесне ведення справ, порядну поведінку з усіма учасниками трудових відносин, дотримання всіма ними домовленостей (термінів, обсягів та якості виконання робіт, термінів оплати результату, термінів оплати праці, розрахунків між партнерами тощо), дотримання всіх законодавчих норм, сплату податків своєчасно та в повному обсязі, відсутність тіньових справ тощо. Однак при більш детальному вивченні цього питання можна побачити й додаткові елементи корпоративної етики, які не є однозначно позитивними як для бізнесу, так і для всіх учасників трудових відносин.

Корпоративна етика як складова корпоративного кодексу (документу, що містить максимально повний перелік правил корпоративної поведінки, загальні цілі організації, перелік та характеристику її цінностей), забезпечує за рахунок зрозумілих правил поведінки, очікувань керівництва та умов діяльності робітника швидку адаптацію новачків до колективу та мінімізацію виникнення конфліктних ситуацій. Найбільш повна за змістом корпоративна етика розкриває зміст очікуваної корпоративної культури та пояснює правила безпечної, бажаної поведінки в компанії та за її межами, вимоги до забезпечення конфіденційності тощо.

Корпоративна етика, її впровадження в процес існування компанії, поступово стає основопологаючою при виборі персоналом того чи іншого варіанту поведінки. З одного боку це – позитивний чинник, бо формує єдність працівників колективу, їх взаємопідтримку, обережне поводження з інформацією для зовнішнього середовища та ін. Вона стає джерелом змісту нормативно-правової документації щодо норм та правил поведінки в компанії, джерелом мотивації робітників щодо діяльності в компанії. Переваги її наявності очевидні: єдність колективу, бажання працювати якісно та старанно не залежно від рівня посади, яку займає робітник, розуміння кожним працівником правил поведінки в компанії, що повинно суттєво підвищувати продуктивність праці та зменшувати непорозуміння, конфліктність, деструктивну конкуренцію між працівниками.

Однак корпоративна етика має і суттєві недоліки, які можуть нести вагомі загрози навіть існуванню компанії, тим більш – її прибутковій діяльності. Це – мовчазна згода з будь-якими порушеннями в компанії, бо «виносити сміття з хати» буде, в свою чергу, порушенням робітником етичних правил самої компанії щодо узгодженості дій та взаємної підтримки. Корпоративна етика стримує та зупиняє ініціативу, бо ініціатива – це думка або рішення, що відрізняється від загального бачення ситуації колективом та керівництвом (інакше керівник сам би знайшов це рішення) і тому порушує його єдність, дискредитує керівника. Корпоративна етика формує робітника, згодного працювати без достойної винагороди за працю, бо насаджує перевагу гордості за членство саме в цьому колективі над підвищенням самооцінки та самоповаги, що знижує критичність до будь-якого керівного рішення.

Виходячи з цього, можна зробити висновки, що корпоративна етика, як і будь-який управлінський інструмент, може нести користь компанії, але може й шкодити – все залежить від застосування її керівництвом та від рівня внутрішньої свідомості, відповідальності, самооцінки та сміливості кожного окремого робітника.

---

Роботу виконано під керівництвом доц. кафедри екон. та менедж. Кір'ян О.І.