

Долгополов В.О.

АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ КОНТРОЛІНГУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Проблема впровадження ефективного контролінгу інноваційної діяльності підприємства є вкрай актуальною, оскільки від її повноти і точності багато в чому залежить формування дієвої системи управління інноваційною діяльністю.

Для забезпечення необхідної повноти оцінки необхідно аналізувати наступні напрямки:

- дослідження системи обліку інноваційної діяльності в організації, яка передбачає встановлення відповідності існуючої системи фінансового та управлінського обліку вимогам об'єктивності та повноти інформації, необхідної для оцінки інноваційної активності;

- оцінка готовності до інноваційного розвитку (інноваційного потенціалу), що включає оцінку відповідності накопиченого технічного, фінансового, кадрового, інтелектуального, інформаційного потенціалу підприємства роздрібної торгівлі вимогам інноваційного розвитку;

- оцінка інноваційного клімату, що передбачає отримання деяких формалізованих значень ступеня впливу зовнішніх факторів на інноваційну активність підприємства;

- аналіз інноваційної стратегії підприємства, що передбачає оцінку відповідності стратегії місії-призначенню і місії-орієнтації, зовнішньому середовищу, потенціалу, цілям, іншим стратегіям підприємства;

- оцінка порівняльної інноваційної активності;

- розрахунок і аналіз системи показників інноваційної активності.

У кожному конкретному випадку може розраховуватися не весь набір показників, а той, який необхідний аналітику з урахуванням повноти наявних даних фінансової, статистичної та управлінської звітності.

Послідовність оцінки інноваційної активності в системі контролінгу інноваційної діяльності включає наступні етапи:

1. Аналіз інформаційно-методичного забезпечення стратегії.

2. Аналіз кадрового забезпечення стратегії.

3. Аналіз ресурсного забезпечення стратегії.

Аналіз перших трьох етапів проводиться за допомогою автором анкет, в якій респонденти (ТОП-менеджери та провідні фахівці підприємства) можуть охарактеризувати запропонований набір критеріїв оцінки інноваційної стратегії, використовуючи 5-бальну шкалу.

4. Аналіз впливу інноваційної стратегії на інноваційну активність підприємства. Для оцінки інноваційної активності пропонується використовувати узагальнюючий показники темпу інноваційної активності, адаптований для торгових підприємств.

Інноваційна активність підприємства вважається достатньою, якщо значення показника більше 100%.

5. Аналіз впливу інноваційної стратегії на ефективність інноваційної політики підприємства.

Роботу виконано під керівництвом доц. кафедри екон. та менедж. Дудневої Ю.Е.