

Альчаков В.М.

КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ПРОЦЕСУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Для підвищення швидкості та гнучкості реагування на вплив зовнішнього середовища в умовах невизначеності система управління організації повинна мати адаптаційні здібності, які можуть бути підвищені за рахунок розвитку конкурентних переваг, що полягають у нових властивостях, отриманих в результаті синергії від спільного функціонування систем загального менеджменту та стратегічного управління.

З погляду охоплення всіх функцій менеджменту стратегічне управління можна розглядати як процес реалізації кількох послідовних етапів, що становлять єдину систему. Кожен етап має своє функціональне призначення.

Так, на першому етапі розробляється місія і формулюються глобальні цілі компанії, далі здійснюється етап планування, у ході якого на основі аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища розробляються кілька варіантів альтернативних стратегій розвитку та вибирається для реалізації найбільш оптимальний з них.

На етапі імплементації деталізовані до конкретних показників цілі та плани реалізуються через виконавчу систему. Тут здійснюються одразу дві управлінські функції – організація та мотивація. Сучасний підхід на основі розвитку динамічних здібностей передбачає найпильнішу увагу до етапу імплементації (реалізації) стратегії на основі розвитку існуючих та створення нових специфічних для фірми, трудно копіюваних здібностей.

Контроль за імплементацією здійснюється з використанням різних методів та інструментів, через різні аналітичні та облікові системи, а зібрані дані, у свою чергу, зазнають ретельного аналізу з боку керівництва. Проведений аналіз дозволяє виявити відхилення фактичних результатів діяльності від запланованих цільових показників, встановити причини відхилень та сформулювати управлінські впливи, спрямовані на досягнення найкращих результатів діяльності.

Контур управлінського циклу замикається невід'ємним етапом стратегічного процесу – коригуванням цільових показників, а також стратегії розвитку, адаптуючи їх до мінливих умов нестабільного зовнішнього середовища та внутрішніх можливостей підприємства.

На кожному етапі стратегічного управлінського циклу його ефективність, що визначається ступенем реалізації запланованих цілей, безпосередньо залежить від якості тактичного управління та результатів взаємодії об'єктів та суб'єктів управління, які можуть бути досягнуті лише завдяки оптимальній організаційній структурі, що створює умови для реалізації стратегії та системі мотивації, що дозволяє найкращим чином залучити персонал.

При цьому мають бути забезпечені наступність планів, їх взаємозв'язок, хоча структура планових рішень, методи планування, терміни реалізації будуть різними. Для реалізації плану розробляється комплекс заходів щодо досягнення намічених показників, що визначають у сукупності стратегію підприємства у галузі фінансів, виробництва, маркетингу, менеджменту та інших функціональних складових.

Роботу виконано під керівництвом доц. кафедри екон. та менедж. Дудневої Ю.Е.