

Лазарєва Т.А., Благий О.С.

АКТУАЛЬНІСТЬ ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ ХАРЧУВАННЯ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ

Сучасний ринок направлений на задоволення потреб споживачів відповідно до їх фізичного стану здоров'я, матеріального статку, національних та релігійних вподобань, сімейних традицій, соціального розвитку, підтримки екології та технологічних інновацій. Якісна підготовка кваліфікованих фахівців до такої професійної діяльності потребує формування відповідних знань, умінь, навичок та професійно важливих якостей.

Тому, виникає необхідність розроблення і впровадження відповідної методики формування культури харчування у майбутніх фахівців харчової галузі. Майбутні фахівці харчової галузі повинні володіти ґрунтовними знаннями про нутрієнтний склад продуктів та їх користь для організму людини, методи обробки, приготування та зберігання сировини. У формуванні культури харчування важливу роль відіграє соціум та релігійна приналежність. Дослідження у Великобританії підтверджують, що культура харчування має великий вплив на соціальні зв'язки та інтеракцію споживачів [1].

Також майбутні фахівці харчової галузі повинні розуміти важливість екологічного фактору харчування та його вплив на навколишнє середовище. Їм необхідно навчатися ефективно використовувати ресурси, правильно утилізувати відходи та підтримувати екологічні технології виробництва і обробки сировини. Згідно з німецькими дослідженнями екологічне споживання продукції є однією з найбільш актуальних проблем у сфері харчування [2].

Розуміння економічних переваг виробництва харчової продукції забезпечить майбутнім фахівцям виявити значні відмінності у виборі сировини різних груп населення. Так, на вибір продукції може впливати щомісячний дохід споживачів, їх вік, місце проживання та доступність.

Отже, формування культури харчування у майбутніх фахівців харчової галузі є важливим елементом розвитку цієї галузі. Відповідно до досліджень, проведених у США, знання про правильне харчування та здоровий спосіб життя є ключовими факторами для успішної кар'єри у галузі харчової промисловості [3].

Література:

1. Murcott, A. (1997). Sociological approaches to food choice. In *Food Choice, Acceptance and Consumption* (pp. 19-38). Springer, Dordrecht.
2. Schader, C., Muller, A., Scialabba, N. E., Hecht, J., Isensee, A., Erb, K. H., ... & Niggli, U. (2014). Impacts of feeding less food-competing feedstuffs to livestock on global food system sustainability. *Journal of the Royal Society Interface*, 11(101), 20130891.
3. Dietz, W. H., Robinson, T. N., & Labiner-Wolfe, J. (2015). Developing healthy eating and physical activity policies: issues and challenges. *American Journal of Preventive Medicine*, 48(5), 585-591.