

Черкашина В. Р.

СУЧАСНІ ВИМОГИ ДО КУРОРТНИХ ГОТЕЛІВ

Центр курортного та готельного бізнесу використовує чотири критерії, яким повинен відповідати курортний готель. В першу чергу, об'єкт розміщення повинен надавати фірмові зручності, визначні пам'ятки та/або географічно значущі атрибути, такі як гольф, лижі, гори, пляж, океан, озеро, казино/ігри, а також послуги за системою «все включено», такі як спа-центри/оздоровчі заклади, пристань для яхт, тенісні корти або аквапарк.

По-друге, об'єкти розміщення можуть пропонувати додаткові зручності, так звані «якірні атрибути», які відносяться до нетипової теми, пов'язуючи третинні або другорядні курортні зручності та атрибути, щоб забезпечити фірмову зручність.

По-третє, курортний готель повинен створювати умови для відпочинку/дозвілля/розваг (RLE-E) або другорядні зручності для своїх гостей, такі як пляжний волейбол або організовані заходи для дітей, які доповнюють враження від курорту.

По-четверте, курортний готель повинен надавати комплексне обслуговування, включаючи ряд зручностей і послуг для задоволення бажань і потреб клієнтів, таких як ресторани, обслуговування номерів і послуги консьєржа [1].

Курортні готелі також класифікуються з використанням їх географічних і характерних особливостей обслуговування в якості типології. Наприклад, пляжні курортні готелі, гірські курортні готелі, міські/курортні курортні готелі та сільські курортні готелі.

Пляжні курорти також мають характеристики, які роблять їх особливо цікавими для дослідження, оскільки вони зазвичай можуть бути класифіковані як послуги тривалої тривалості та з високим рівнем залучення [2].

Пляжні курорти також можуть бути розташовані у віддалених районах зі спеціальним доступом до затребуваних зручностей, які заохочують іноземних гостей проводити тут більшу частину свого відпустки.

У таких ситуаціях гості, які проживають від 12 до 17 днів, використовують більше об'єктів курорту і стають набагато більш залученими до послуг курорту, особливо впродовж тривалого часу перебування на курорті. І навпаки, туристи в пакетному турі можуть перебувати в одному місці лише короткий час, а потім переїжджати в інше місце.

Отже курорти – це дуже популярний спосіб відпочинку, що збирає щороку значну кількість туристів. Щоб подолати конкуренцію, курортні готелі постійно розвиваються, створюються нові, вдосконалюються вже існуючі, та пропонують нові послуги. Кількість та асортимент послуг, особливо додаткових, може значно відрізнятись в залежності від типу та категорії курортного готелю.

Література:

1. Centre for Resort and Hospitality Business. Resort definition & classification. URL: <https://www.xotels.com/en/glossary/resort-hotel>
2. Clemes, M., Mollenkopf, D. and Burn, D. (2000). An investigation of marketing problems across service typologies. *Journal of Services Marketing*, Vol. 14 No. 7, pp. 573-594. URL: <https://doi.org/10.1108/08876040010352754>

Робота підготовлена під керівництвом доц. кафедри РГтаТБ Паньків М. М.