

**Петрова Л. М.**

## **ФОРМУВАННЯ ТУРПРОДУКТУ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ У СЕГМЕНТІ «ТЕМНОГО» ТУРИЗМУ**

На даний момент розвиток туристичної сфери здійснюється під впливом процесів глобалізації, переходу до інформаційного суспільства та зростання конкурентної боротьби. Для того щоб вижити в умовах жорсткої конкуренції та зайняти гідне місце на світовому туристичному ринку, необхідно створювати якісний туристичний продукт, здатний задовольнити запити споживачів та здійснювати його просування. Туристичний продукт, це в першу чергу комплекс послуг, товарів та робіт.

В даній публікації розглянуті особливості формування турпродукту на туристичному ринку у сегменті «темного» туризму.

Туристський продукт формується виходячи з кон'юнктури туристичного ринку або за конкретним замовленням туриста з послуг організацій, причетних до обслуговування туристів на відпочинку та подорожі. До таких організацій належать транспортні компанії, готелі, ресторани, кафе, екскурсійні фірми, музеї та виставкові зали, спортивні та курортні організації тощо.

На сьогодні існує чимало туристичних турів, програм, які пропонують туристичні компанії, проте, на противагу класичним, щораз більшим попитом починають користуватися інноваційні, екзотичні, незвичні туристичні напрями, програми, екскурсії. Серед таких напрямів варто виділити «темний» туризм.

Темний туризм – це туризм, який включає в себе відвідування міст-привидів, занедбаних старовинних будинків, замків, аномальних зон, місць скупчення енергії або просто оповитих таємницею і легендами.

При формуванні туристичного продукту у сегменті «темного» туризму здійснюється пошук наступних контрагентів:

- організацій готельної сфери та інших організацій, що надають послуги з розміщення та проживання туристів;
- організацій-перевізників, інших організацій, що надають послуги з транспортного обслуговування, зокрема, організаторів чартерних програм, а також володарів прав на такі послуги;
- екскурсійних бюро та інших організацій, що надають послуги з екскурсійного обслуговування;
- страхових організацій, що надають послуги зі страхування туристів під час туру, у тому числі зі страхування туристів від нещасних випадків та медичного страхування.

Конкретне замовлення туриста чи особи, уповноваженого представляти групу туристів, формування туристського продукту оформляється у письмовій формі як угоду, має характер попереднього договору.

Варто пам'ятати, що темний туризм - одна з можливостей людини вийти за межі реального, розумного і доторкнутися до незвіданого світу повного загадок і дивацтв. Вважати це казкою, придуманою для залучення туристів або незрозумілими явищами, це скоріше питання людської віри і подачі гіда, але те, що даний вид туризму швидко набирає популярність - незаперечний факт.

---

Робота підготовлена під керівництвом доц. кафедри РГтаТБ Яковчука О. В.