

Ковальчук Ю. О.

РОЗВИТОК ВІЙСЬКОВОГО ТУРИЗМУ У МИРНИЙ ЧАС В УКРАЇНІ

Туризм, як ні яка інша галузь підкреслює, що всі споживачі різні, і відповідно, потреби у всіх також будуть різні. Сьогодні поняття «подорож» і «туризм» розширило свої рамки й вже давно перестали асоціюватись тільки з екскурсіями в музеях або банальному відпочинку біля моря. Окрім потреб у пізнанні та рекреації у багатьох людей є жага до пригод гострих відчуттів, бажання «втекти в інший світ» від тривіальної реальності.

Ще до активної фази військових дій в Україні у 2022 році такі специфічні потреби міг задовольнити новий та перспективний вид туризму як військовий. Суть військового туризму як специфічного напрямку сучасного туризму полягає в тому, що це – особливий різновид туризму, метою якого є відвідання місцевості, пов'язаної з військовими діями. На основі цього можна виділити 5 підвидів цього напрямку туризму: військово-пізнавальний, військово-активний, мілітарі-туризм, реконструкція бойових дій та військовий-івентивний псевдо-туризм. Ідея військового туризму полягає в тому, щоб зібрати максимум інформації про різні періоди історії, відчути себе в військових умовах або насправді побувати на місцях бойових дій.

Військовий туризм – одночасно і доволі новий вид туризму, і той, що вже встиг себе зарекомендувати від спеціалізованого туризму, його ресурси розподілені нерівномірно. Інфраструктура, що обслуговує даний вид туризму досить широка, а ринок послуг різноманітний. Багато туристів, навіть ті, що не цікавляться військовою справою зможуть знайти заняття по душі. Цей вид туризму має багато перспектив для розвитку.

Проаналізувавши потреби туристів, визначено мотивацію туристів до здійснення подорожей у сфері військового туризму як на фазі добирання до дестинацій, так і під час самого туристичного процесу. Ними виявились емоційні (потяг до розваг і видовищ) , пасіонарні (хобі), пізнавальні (навчання), а також ділові (професійна діяльність і освіта) та різні активні (екстрим і пригоди) потреби.

Ринок туристичних послуг, а також супутніх галузей економіки та послуг, у сфері організації військового туризму дуже залежить від транспортної інфраструктури. Для організації військового туризму найбільш актуальним є автомобільний, повітряний і залізничний транспорт, найменш – водний. Галузі готельного та ресторанного бізнесу активно задіяні для організації подорожей у сфері військового туризму. Актуальними закладами розміщення стали готелі, хостели та специфічні заклади розміщення. Галузі організації дозвілля, та торгівлі теж задовольняють потреби туристів у сфері військового туризму. Найбільш актуальними є музеї, послуги прокату, а також гідів-екскурсоводів.

Найбільше військовий туризм розвинений у країнах, що активно брали і зараз беруть участь в військових конфліктах: США, Велика Британія, Росія. В Україні військовий туризм був розвинений до війни 2022 року на Київщині, в Криму, в Карпатах, і Центрально-Східній Україні, проте наразі вся територія України, особливо Схід і Південь, північна Київщина і Чернігівщина – стали дестинацією військового туризму глобального рівня.

Робота підготовлена під керівництвом доц. кафедри РГтаТБ Яковчука О. В.