

Вакуленко М. В.

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ ТА ГОТЕЛЬНОГО АНІМАЦІЙНОГО СЕРВІСУ

Туристичний бізнес у світі та в Україні останніми десятиріччями стрімко розвивається. Сфера туризму пов'язана з індустрією гостинності. Готельний сервіс містить у собі цілий комплекс послуг для туристів і є важливим фактором, який визначає перспективи розвитку туризму в Україні.

Одним із найефективніших засобів залучення гостей у готель є надання анімаційних послуг, які впливають на позитивну оцінку туристом роботи готелю в цілому.

Однак готельно-ресторанні послуги – це не лише надання харчування та послуг розміщення клієнтам готельного підприємства. Це ще організація дозвілля гостей та анімаційний сервіс.

Анімація – це оживлення відпочинку й організація безпосередніх вражень від особистої участі у заходах; це своєрідна послуга, що має на меті підвищення якості обслуговування. В той же час ще й своєрідна форма реклами, форма повторного залучення гостей через цікаво проведене дозвілля і задоволення споживачів від гарного відпочинку.

Анімаційна база кожного готелю має свої особливості, які залежать від типу готельного закладу, його розміру, специфіки. Зрозуміло, що готельні заклади категорії 5 зірок мають можливості надавати своїм гостям анімаційний сервіс дуже високого рівня за рахунок улаштування розвиненої матеріальної бази та укомплектованого штату анімаційної команди, чого не можна сказати про готельні підприємства нижчої «зірковості».

Продуктивна стратегія підприємства сфери гостинності сьогодні повинна бути направлена на розробку таких послуг, які можуть допомогти збільшити прибуток готельного закладу, особливо в міжсезоння. Це стосується, насамперед, урізноманітнення анімаційних послуг та організації дозвілля гостей закладу готельного підприємства.

В той же час лише деякі готельні підприємства, власники та керівництво яких бажають досягти збільшення показників ефективності роботи своїх готелів, намагаються пропонувати своїм гостям різноманітні додаткові послуги, серед яких досить важливе місце займає організація дозвілля споживачів готельного закладу та послуги анімації.

Література:

1. Бабаєва О. В. Організація дозвілля : конспект лекцій з навчальної дисципліни для студентів спеціальності 242 «Туризм», 241 «Готельно-ресторанна справа», 181 «Харчові технології» / О. В. Бабаєва. – Харків : ХТЕІ КНТЕУ, 2018. – 62 с.
2. Байлик С. І. Організація анімаційних послуг в туризмі: навч. посіб. / С. І. Байлик – Харків : ХНАМГ, 2008. – 197 с.

Робота підготовлена під керівництвом доц. кафедри РГтаТБ Бабаєвої О. В.