

**Шепелєва О.**

## **РЕВОЛЮЦІОНЕР У СВІТІ МОДИ - MASSIMO OSTI MASSIMO OSTI - ТВОРНИК С.Р. COMPANYY та STONE ISLAND**

"Я виявив, що два різні матеріали по-різному вбираються і реагують на барвник при одночасному фарбуванні, тим самим створюючи цікаві ефекти "тон в тон" - це цитата Массімо Ості.

Массімо Ості (Massimo Osti) народився і виріс у Болоньї, Італія (Bologna, Italy). Вивчав він графічний дизайн, і до того, як прийти у світ великої моди, Ості працював у рекламі, а точніше – виконував на замовлення принти для футболок.

До речі, саме тоді він зацікавився технологією та намагався експериментувати з різними способами нанесення принтів та зображень.



Незабаром футболки, над якими попрацював Массімо, стали мати успіх, і незабаром компанія 'Chester Perry' (пізніше - 'С.Р. Company') запропонувала Ості зайнятися всією лінією одягу, а ще пізніше він став партнером у цій фірмі.

У 1980-х молодий дизайнер дуже легко і витончено перетворився на дизайнера-бізнесмена, активно та неймовірно вдало поєднуючи творчість та менеджмент. Примітно, що до нього такої фігури, як директор торгової марки, який супроводжує товар на всіх стадіях - від виробництва до реалізації - не було.

Одночасно з бізнесом Массімо, який явно йде в гору, продовжував свої експерименти з матеріалами та їх властивостями. У його власній лінії одягу Stone Island незабаром з'явилося небувале нововведення - залежно від температури речі змінювали колір. Так, світло-сіра куртка на морозі могла набути синій відтінок.

Массімо Ості повноцінно працював над колекціями С.Р. Company. Його не залишало бажання втілювати ідеї, частково запозичені зі стилю "military". Поряд із роботою над першим брендом, він став додатково переносити свої задуми на продукцію вже власної марки – Stone Island. Так, у 1982 році виходить лінійка Stone Island Marine, в якій можна розглянути військову та морську тематику. А, крім того, серед новинок від Ості були й такі нечувані раніше штуки, як куртка зі вшитими в капюшон лінзами (Mille Miglia jacket), а також із лінзою на зап'ястя лівої руки, щоб можна було бачити годинник, не піднімаючи рукава.

До кінця 80-х в Англії був просто бум популярності одягу від Stone Island.

Незважаючи на відносно високі ціни, одяг цей виявився неймовірно популярним, особливо серед футбольних уболівальників. До речі, в куртках та светрах 'Stone Island' явно простежувався військовий стиль - через їх крою та виду, а також і через логотип у вигляді компаса.

До речі, однією з найважливіших складових верхнього одягу бренду була водонепроникність. Ості почав покривати тканини курток та плащою плівкою з

каучуку, що давало відмінний водовідштовхувальний ефект. Незабаром 'Stone Island' запропонували і свої перші 'рефлекти' - куртки з покриттям зі скла, які відображали отримане світло. Це було щось, ніколи раніше ще не намагалися робити нічого подібного. У тих же 80-х був запущений ще один бренд - 'Boneville'. 1994-го Массімо залишив компанію; Подейкували, що причиною його відходу стала невідповідність його внеску у процвітання фірми його зарплаті.

Ставши незалежним, Ості запустив такі бренди, як 'World Wide Web' і 'ST95', втім, особливо галасливого успіху обидва починання на отримали. Натомість його лінія Left Hand користувалася просто величезною популярністю в 1990-х.

У 2000-х Массімо працював для 'Levi's', продажі яких через жорстку конкуренцію на ринку дещо ослабли, і ця співпраця принесла благо для всіх - 'Levi's' і сьогодні пишаються своїми інноваціями, які розробив для них Ості, а сам дизайнер отримав певний поштовх у кар'єрі. До речі, це саме Ості придумав куртку 'Levi's ICD+' із вбудованим плеєром, телефоном, навушниками та пультом керування. Слід, втім, сказати, що буму куртка також не викликала, проте її не забули і ідея озвучити верхній одяг, як і раніше, розглядається кількома виробниками.

На жаль, Массімо Ості не зміг реалізувати дуже багато чого з того, що він міг і бажав - у нього виявили рак. Після довгої та тяжкої боротьби з хворобою протягом кількох років він програв. До речі, будучи вже хворим, він продовжував працювати і випускав лінію "Double Use Massimo Osti", і багато хто з полегшенням вирішив тоді, що хвороба відступила. Проте, підступний рак повернувся - Массімо

Ості зовсім не дожив до свого 60-річчя і помер у 2005 році. Діло Ості продовжив його син.

Массімо Ості пам'ятають як по-справжньому геніального інноватора та експериментатора у світі моди. Втім, навряд чи він ставив собі якусь революційну мету - він лише намагався привести гардероб сучасної людини у відповідність до його способу життя. В одному з інтерв'ю Массімо так відповів на запитання, що є його мрією: 'Якість, дизайн і виконання: моя мрія - з'єднати все в цьому продукті і продавати його, не навантажуючи численними непрямими націнками, які сьогодні прийняті на ринку'.

---

Робота підготовлена під керівництвом доц. кафедри ХТЛПід Попової Т.І.