

**Кузнецова К. В.**

## **ЦИФРОВИЙ СЦЕНАРІЙ РОЗВИТКУ ФЕШН-ІНДУСТРІЇ**

Сучасний етап людської цивілізації стрімко рухається цифровим напрямком розвитку. Починаючи зі створення нових моделей цифровий розвиток сформував цілу платформу для сучасного проектування одягу. Для початку це були автоматизовані системи проектування, задачею яких були технічна допомога при розробці конструкцій та налагодження швидкої розробки базових моделей.

Але час не стоїть на місці і програмні продукти з кожним роком удосконалюються та розширюють діапазон залучення. Активно розгортається стратегія до залучення віртуальної розробки моделі, що передбачає низку покращень. Серед них і орієнтація на сучасного споживача, швидку моду, надання споживачу більше інформації про продукт, який можна навіть віртуально приміряти вдома.

Для розробників одягу цифрові технології надають безпрецедентні можливості комплексної розробки без сировинних затрат на виготовлення прототипу, бо все здійснюється віртуально.

Віртуальна одяг – це напевно головний «козир» сучасної фешн-індустрії. З одного боку, до нього не можна доторкнутися та дослідити на дотик, але параметри візуалізації на сьогодні значно більш інформативні та достатні для розуміння основних параметрів. На базі активного розвитку попиту саме на предмети швидкої моди стало дуже популярним придбання саме віртуального одягу. На сьогоднішній час мода так швидко змінюється, що інколи моделі навіть не встигають залучатися до матеріального виготовлення та поширюється саме у віртуальних прототипах .

При цьому споживач, який придбав віртуальний предмет одягу, залучає його із-за допомоги доповненої реальності, яка дозволяє «одягати» віртуальні моделі та робити реалістичну візуальну фіксацію, що є в більшості випадках головним стимулом для придбання цього одягу. Таким чином, цифрові технології кардинально змінюють розуміння функціональності одягу. Він стає вже повністю відсторонений від традиційно головної функції одягу – захисту, а також не ототожнюється з використанням матеріалу – тканини. Вже немає своєрідних «перешкод» для виготовлення одягу, стає можливим розробляти неіснуючі матеріали з дивовижними властивостями, новими підходами до їх демонстрації.

Цифрові технології демонструють нові прагнення людства до невідомого, яке стає видимим, хоч і через призму віртуальності, неіснуючого світу великих можливостей. Саме в ньому одяг набуває нових переваг на базі розвитку цифрових інфраструктур, технологій та засобів взаємодії. Саме за цифровим сценарієм вже найближчим часом прогнозується розбудова нової індустрії, покликаної перебудувати наше суспільство. Одяг є невід’ємною складовою змін, які наддадуть нашим повсякденним виробам ще більш інформативності для виживання у нашому складному техногенному світі.

---

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри ХТЛПід Борисенка Д.В.