

**Харченко А. В., гр ЗТ-ПОД-20мг**

## **ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ МОДИ**

Початок ХХІ століття став плацдармом для нових починань і турботи про планету, яку людство доводить до загибелі своїми необдуманими кроками. При цьому, велику долю забруднень навколишнього середовища здійснює сміття .в тому числі, старі речі та одяг. Останнім часом ми чуємо все частіше й частіше екологічне спрямування в моді, яка також переорієнтовується на шлях спасіння нашої Землі. Модна індустрія зайняла 2-ге місце після найбільш забруднюючої нафтопереробної галузі за показниками впливу на навколишнє середовище. Це можливо практично підтвердити по наявності у власній шафі старих речей, які вже не потрібні, але які вже не можуть використовуватися власником.

«Стимулом» до досягнення високих негативних показників щодо забруднень мода в глобальному масштабі стала міжнародна експансія магазинів швидкої моди, яка ще більше підсилила проблематику, спричинила формування так званої «Fast Fashion». Цей напрямок в моді в супротив класичні стійкій моді, фокусується на швидкості та низьких витратах, щоби знову і знову презентувати нові колекції, копіюючи образи знаменитостей чи нішевих брендів, створюючи речі «одного тижня» або, взагалі, «одного дня». Виробляючи дешево і багато, мас-маркет робить одяг «одноразовим» і тим самим підвищуючи об'єми виробництва одягу, які інколи бувають і не встигають реалізуватися. Крім того, швидкість виробництва є ще особливо небезпечним для навколишнього середовища, оскільки тиск на виробників шляхом зниження вартості та часу. Так серед негативних наслідків «Fast Fashion» вирізняють: забруднення води, використання токсичних хімікатів та підвищення рівня текстильних відходів і це поряд з великою кількістю продукції, яка носить «миттєве» використання. Екологічні проблеми знаходять відгук і в творчості дизайнерів одягу. Вперше екологічна тема з'явилася в моді кінця 1970-х – початку 1980-х рр., коли виник «екологічний» стиль: одяг з натуральних, переважно льняних і бавовняних тканин, природні кольори, з обробкою ручної роботи тощо. Формування екологічно правильного стилю споживання припускає не тільки скорочення споживання, але і орієнтацію на використання екологічно безпечних продуктів, виготовлених із застосуванням нешкідливих і безвідходних технологій. Цей напрям вирішує проблеми, пов'язані з економією природних ресурсів, нешкідливими і безвідходними технологіями, вторинним використанням виробів, екологічним циклом. Тому на сьогодні екологічна мода є не лише привабливою для природоохоронців, популярною серед сучасних дизайнерів, а й вигідною стратегією сучасного виробництва, використання вторинного матеріалу на відміну від нового є важливим «важелем» збереження первозданної природи своїм нащадкам.