

Секція: Харчових технологій, легкої промисловості і дизайну

**Мікішова Т. ЗІТ-ПОД20мг, Сінча Д. ДІТ-ПОТ18**

**ОСОБЛИВОСТІ ДИЗАЙНУ ОДЯГУ ДЛЯ ЖІНОК ПОХИЛОГО ВІКУ**

У новому тисячолітті суспільство значно змінило свою вікову структуру. Дослідження вчених-демографів доводять, що в структурі суспільства має місце значне збільшення частки літніх і старих людей. Поліпшення якості охорони здоров'я, інтенсивний розвиток медицини, вдосконалення санітарного нагляду, розширення доступності освіти та економічне благополуччя призвело до того, що за останні три десятиліття населення планети у віці шістдесяти років і старше подвоїлася, при цьому до 2050-го року його частка зросте ще в два рази [1,2].

Сучасне прогнозування моди також свідчить про перспективи в області розробки дизайну одягу для жінок похилого віку. Підтвердженням служать колекції дизайнерів останніх сезонів, орієнтовані на більш зрілого споживача. Наприклад, останні колекції Модного дому Dolce & Gabbana для жінок завжди супроводжуються рекламними зйомками за участю вікових моделей. Стає популярним і участь в модних шоу літніх моделей, як в показах брендів Norisol Ferrari і Marimekko, шоу Donna Karan, Hermès, Moschino і Jean-Paul Gaultier. Промислові підприємства в умовах наростаючої конкуренції і в пошуках нових сегментів ринку готові розглянути можливість виробництва одягу для вікового покупця.

Про необхідність майбутніх досліджень свідчить розвиток напрямків імідждизайна таких як, інклюзивна мода, дизайн для повних людей.

Суттєвим завданням при проектуванні одягу для жінок похилого віку стає формування позитивного, молоджавого іміджу. Для літніх людей важлива свобода самовираження себе в моді і успішна конкуренція серед претендентів на робочі місця. Літня людина сьогодні бажає відчувати повною мірою соціальну активність у житті.

Літні жінки є останнім часом активними учасниками всіх процесів соціальних і міжособистісних комунікацій сучасного суспільства. У зв'язку з цим відзначається інтерес даної групи споживачів не просто до якісного та зручного одягу, але і до одягу, який допомагає розвивати і закріплювати успіх у професійних і міжособистісних відносинах.

Нові моделі поведінки і прагнення залишатися молоджавих диктують жінкам необхідність займатися своїм тілом. Завдяки фізичним вправам, занять йогою і досягнень косметології багато вікові жінки довго зберігають хорошу фізичну форму і хочуть носити одяг, що підкреслює фігуру і демонструє їх статус. Розробка особливостей дизайну одягу для жінки похилого віку зводиться в такому випадку до визначення варіантів корекції фігури при допомозі костюма, способів гармонізації кольоротипу зовнішності з кольором костюма і виробленні рекомендацій зі створення індивідуального молоджавого стилю з урахуванням стильового типу.

Секція: Харчових технологій, легкої промисловості і дизайну

У роботі Новосельцевої Т.В. проаналізовані типи фігур літніх жінок, розроблена класифікація типів статури жінок похилого віку, виділені чотири основних кластера з урахуванням вікових змін фігур. Для першої і другої кластерної груп розроблені рекомендації щодо коригування статури за допомогою костюма, які можна використовувати для індивідуального проектування. Прийоми корекції фігури з урахуванням зорових ілюзій, які можуть бути використані в дизайні одягу для жінок похилого віку, розглянуті також у роботах Беляєвої-Екземплярської С.Н. і Янчевський Е.А., Рибкіної Е.А. [4].

Створення позитивного іміджу жінки похилого віку багато в чому визначається гармонійним колірним рішенням костюма, тому що колір є основним критерієм, що визначає молоджавий зовнішній вигляд.

При розробці колірних поєднань в костюмі для жінок похилого віку слід враховувати правила колірної гармонії. Наприклад, обирати кольори для комплекту одягу таким чином, щоб всі присутні в ньому кольори в сумі становили комплементарний сірий колір. Сірий колір, згідно з дослідженнями [5] не дратує зоровий нерв людини.

Такий костюм можна розглядати тривалий час, при цьому, на підсвідомому рівні він буде сприйматися споживачем позитивно. Провідні світові тренд-бюро щорічно надають виробникам інформацію про нові тенденції обробки тканин принтами.

Можливості цифрового друку на тканині зробили принт одним з найбільш перспективних напрямків в дизайні одягу. Розробка дизайну друку на виробках для літніх жінок вимагає розширення інформаційної бази для дизайнера, а значить, додаткових досліджень. Необхідно виявити переваги споживачів, які стосуються колірного рішення, тематики та місця розташування принтів. Грамотне рішення композиції друкованого малюнка на предметі одягу для жінок похилого віку - ефективний спосіб надання додаткової вартості текстильному виробу, так як естетичний і сучасний дизайн в поєднанні з хорошою посадкою виробу на фігурі забезпечить йому додаткову конкурентоспроможність на ринку. Крім того, розміщення принта певного кольору на одязі може сприяти гармонізації костюма з кольоротипом людини.

Таким чином, визначено необхідність розробки дизайну одягу в системі «гардероб». Встановлено, що розробка дизайну багатокомпонентної системи «гардероб» для створення молоджавого зовнішнього виду для жінок похилого віку може бути зведена до визначення типу статури і варіантів корекції фігури за допомогою костюма, гармонізації кольоротипу зовнішності з кольором костюма і стилізації образу під обраний модний типаж.