

Секція: Харчових технологій, легкої промисловості і дизайну

**Лимаренко Ю.В. гр. ДТ-ПОХ20мг, Лузанов С.В. гр. ДІТ-ПОХ21млб
СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ ШОКОЛАДНИХ ВИРОБІВ У СВІТІ**

За результатами більшості досліджень і думок експертів, світовий ринок шоколадних виробів останні два-три роки розвивається досить стабільно і показує зростання в середньому близько 2% на рік. Згідно з даними Міжнародної організації з какао, в США споживають більше шоколаду, ніж в будь-якій іншій країні світу. Споживачі цієї країни пред'являють попит в основному на якісну, але недорогу продукцію, а також на продукцію з незвичайними смаками (наприклад, бекону або васабі). Прагнення до здорового харчування поки не є вирішальним фактором для американського ринку. Одне з основних джерел попиту на шоколадну продукцію - іспаномовне населення.

Західна Європа залишається найбільшим ринком шоколадних виробів (особливо шоколаду) в світі, проте уповільнення його зростання вказує на появу ознак насичення. За даними Центру досліджень кондитерського ринку, обсяги споживання шоколаду в Швейцарії в 2014 році склали 11,7 кг на рік на душу населення, в Німеччині - 12,2 кг.

Крім цих країн, до першої європейської десятки зі споживання шоколаду на душу населення входять Нідерланди, Великобританія, Ірландія, Австрія, Данія, Фінляндія, Бельгія, Франція. Споживачі в цих країнах приділяють все більше уваги проблемам здоров'я, що відбивається на продукції: з'явилися і влаштувалися на ринку такі види шоколаду, як для вегетаріанців, шоколад без добавок, шоколад, вироблений при дотриманні екологічних стандартів (organic chocolate) та ін.

У Китаї, незважаючи на те що спочатку розвиток шоколадної індустрії гальмувався через поширену у населення лактозну недостатність, з 2009 року продажі шоколадних виробів злетіли на 40% і з тих пір по даний час продовжують збільшуватися. За оцінкою Міжнародної організації какао, споживання какао в Китаї зросло майже вдвічі - з 40 тис. тонн у 2010 році до 70 тис. тонн з 2014 року.

В Індії споживання какао-виробів зросло за останні чотири роки з 25 тис. тонн до 40 тис. тонн. Незважаючи на те, що до останнього часу споживання шоколадних виробів в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні вважалось найнижчим у світі на душу населення і те, що в регіоні продається лише близько 10% солодоців, згідно з дослідженнями Euromonitor (2013 рік), до 2018 року світовий ринок може зрости в два рази саме за рахунок Індії, Китаю та Саудівської Аравії

Секція: Харчових технологій, легкої промисловості і дизайну

На сьогодні Україна вже стала сильним аграрним гравцем на світовому ринку. Ми поставляємо свої аграрні та харчові продукти на ринки майже 190 країн. Українські товари користуються попитом серед споживачів країн Азії, ЄС та Африки.

Не втрачати своїх позицій на світовому рівні і примножувати відмінні результати є головним завданням на сьогодні. Тому держава зацікавлена в тому, щоб внутрішні та іноземні споживачі мали можливість купувати дійсно якісні харчові товари і були впевнені в їх безпеці.

Український ринок шоколаду росте, і причому досить швидкими темпами. В даний час спостерігається кілька тенденцій на ринку шоколадних виробів. По-перше, за рахунок зростання доходів населення збільшується споживання шоколадної продукції, особливо преміальної, а по-друге, змінюються смаки і переваги споживачів, тому на ринку весь час з'являються нові продукти.

За підсумками першого кварталу 2021 року виробництво кондитерських і хлібобулочних виробів в Україні, порівняно з аналогічним періодом 2020 року, знизилася на 3,9% і 4,5% відповідно.

У той же час виробництво шоколадних виробів зросло на 0,8%. Також, з а прогнозами, слід очікувати розширення асортименту продукції зі зниженим вмістом повноцінної какао-сировини і збільшеною часткою наповнювачів або сурогатних замінників какао.

Список використаних джерел

1. Західна маркетингова компанія: огляд ринку шоколаду України 2010 року / А. Антошків. – 2011. – Режим доступу: <http://www.zmk.com.ua/ru/articles/11.html>
2. Огляд російського ринку шоколадних виробів [Електронний ресурс]. – Електрон. Текстові данні. – Режим доступу: <https://adindex.ru/adindex-market/3/chocolate/153755.phtml>