

Секція: Харчових технологій, легкої промисловості і дизайну

Мироненко А., ДТ-Ш20, Колишкіна Ю., гр.. ДТ-ПОТ20мг

ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ЖІНОЧИХ ШТАНІВ ЯК ЕЛЕМЕНТА ЖІНОЧОГО ГАРДЕРОБУ

Штани, як елемент гардеробу, відомі людству уже кілька тисяч років. Однак, лише у ХХ столітті вони стали модним елементом. Їх почали носити усі категорії населення, не залежно від статі. Чоловічі штани за формою постійно змінювались. Довше за усіх затримались кюлоти (вузькі вкорочені штани довжиною до колін, які застібаються на гудзик під колінами). Модними такі штани стали під час правління Людовика XIV і протримались у ній до початку ХІХ століття. Лише після Великої Французької революції чоловіки усіх верств населення стали носили довгі панталони, які повністю закривають ноги. До революції їх носили лише прості люди, яких у Франції називали «санкюлотами» (безштанними).

Штани сучасного вигляду мають пояс, застібку спереду. Вони з'явилися в Англії у кінці ХVІІІ – початку ХІХ століття. Запрасовані стрілки на штанах отримували шляхом заминів тканини при упаковці товарів на підприємствах-виготовлювачах продукції. Це стало особливістю класичних штанів. Жіночі штани були запозичені з чоловічого гардеробу у 30-і роки ХХ століття. Перші спроби були значно раніше. Так, письменниця Жорж Санд намагалась ввести моду на них, але отримала фіаско. За часів Першої Світової війни жінки приміряли на себе чоловічий одяг, коли були вимушені стояти біля станків. Вони оцінили зручність штанів, однак, у ті роки масового захоплення штанами не відбулось. Марлен Дітріх і законодавиця моди Коко Шанель відіграли значну роль у пропаганді нового елемента жіночого гардеробу у вигляді штанів. Поступово жінки стали частіше носили штани під час відпочинку. Моду на штани увів Ів Сен Лоран, який випустив на подіум манекенниць у штанах у 1962 році.

Жіночі штани стали улюбленим видом одягу не залежно від віку. Зручні, і такі, що надають стрункості фігурі, вони різноманітні за стилями, фасонами, матеріалами, кольоровій гамі, декору. Дизайнери для штанів використовують еластичну шкіру, оксамит та велюр, мереживо та гіпюр, сітку і прозорі матеріали. Усі види штанів можна розділити на дві великі групи: довгі і вкорочені. Серед асортименту – афгани, банани, галіфе, джінси, дудочки, карго, кльош, класичні, парус, легінси, рейтузи, тощо. Різноманітності художнього рішення модних жіночих штанів немає меж. Кожна жінка може знайти для себе відповідний силует, конструктивно-декоративні елементи, які відповідають особливостям її фігури та зовнішності. Сучасні жіночі штани – комфортний, зручний і красивий елемент гардеробу, без якого жінки не уявляють життя.