

Ільчук В. М.

ХАРАКТЕРИСТИКА ОСОБЛИВОСТЕЙ ВИКОРИСТАННЯ КОЛЬОРІВ В СУКНЯХ ДЛЯ ЖІНОК КОРПУЛЕНТНИХ РОЗМІРІВ

Колір значно особливо впливає на людей: притягує нас і до нас, змушує робити покупки та викликає різноманітні емоції, зумовлює раптові почуття і навіть фізіологічні реакції, від припливу крові до почуття холоду. Однак, відношення до певного кольору може залежати від культурно-історичних традицій та обрядів, від значення цього кольору і того, з чим він асоціюється.

Нерідкими є випадки, коли сліпі люди, відчуття яких надзвичайно загострені, щоб компенсувати відсутність зору, здатні розрізняти кольори через дотик. Це фактично доводить, що на наш мозок щодня впливають енергії різних кольорів, які ми бачимо і відчуваємо - колір стін вашої кімнати може вплинути на настрій, апетит, концентрацію і натхнення, колір сорочки співрозмовника на ваше до нього ставлення, тощо. Так само ваша власна кольорова гама і ті кольори, які ви обираєте для свого одягу, впливають на оточуючих вас людей. Вплив кольорів на людину представлено у таблиці 1.8 (додаток З).

Наведені характеристики кольорів в таблиці 1.8 мають більший вплив в тому випадку, якщо вони є доповненням до темпераменту людини. Наприклад, в який би сірий або зелений колір не одягла би балакуча, нестримана людина, її нічим не спинити. Так само, якщо людина, наприклад, не оратор, то якщо вона і буде в помаранчевому або червоному, це їй не допоможе, а може навпаки розгубити людину. В таких випадках колір буде іти в дисонанс із внутрішнім почуттям, а інколи може призвести до психічних розладів.

Зазвичай жінки корпулентних розмірів вважають, що темний одяг вдало приховує «зайвий» обсяг тіла. Дійсно, чорний, коричневий або темно-сірий наряд додасть фігурі значну стрункість. Однак сучасні модні тенденції передбачають наявність в повсякденному одязі і інших кольорів. Зараз дуже популярні пастельні кольори "пудра", "капучино", "попіл рози", але світлі тона треба обирати обережно, але не відмовлятися зовсім від них [9, 12].

Темна палітра темно-зелений, смарагдовий, бордовий, темно-синій, кавовий, мокка більш актуальні для жінок корпулентних розмірів, але при їх виборі необхідно враховуючи вік жінки, колір очей та її волосся. При цьому небезпечно використовувати «білий верх і темний низ», оскільки такий різкий колірний перехід умовно поділяє фігуру по горизонталі. В таблиці 1.9 (додаток К) представлені найбільш модні та часто застосовувані для жінок корпулентних розмірів тенденції кольорових поєднань.

З таблиці 1.9 видно, що раціонально використані в сукнях яскраві кольори тільки підкреслять індивідуальність його власниці. Стримані тона: червоний, білий, синій взагалі підходить майже всім цветотипам жінок. З'ясовано, вибір кольору сукні впливає не тільки на оточуючих людей, глядачів, а й на власницю сукні, а саме:

- креативність, творчість, оригінальність - жовтий, оранжевий, фіолетовий, блакитний, колір морської хвилі, яскраво-зелений;

- дорослість - бордо, винний, густо-синій, чорний, сірий, коричневий, інші темні насичені відтінки. Не завжди вони старять! Молодих дівчат ці кольори трохи дорослих, а жінок старшого віку просто роблять елегантними жінками, виглядають на свій вік;

- молодість - пастельні і яскраві світлі кольори. Але тут важливий баланс - якщо жінка в певному віці ставить завдання виглядати молодше і свіже, то краще вибрати бліді відтінки, а плаття кричущого кольору, навпаки, підкреслить реальний вік;

- скромність - все приглушені відтінки (нюд, оливковий, блідо-блакитний);

- лідерство - чорний, червоний;

- елегантність - нюд, сірий, білий, чорний, червоний, темно-синій.

Доведено, що зміна модних тенденцій в галузі кольору в цілому відповідає циклам розвитку модної форми костюма: нова форма (нові силуети, об'єми, пропорції), як правило, з'являються в чорному кольорі. Форма, яка покидає модний простір, розробляється у складній гамі, здебільшого у відтіночних рішеннях кольору. В цілому модна кольорова гама, чи то тепла, чи то холодна, залишається актуальною стільки ж часу, скільки і провідна базова форма костюма. Періодизацію визначають по-різному, в межах 5-6 років.

В дизайні одягу колір має особливі, відмінні від інших галузей людської діяльності, характеристики, а саме: кольори та їх сполучення характеризуються епітетами та порівняннями, які не стільки свідчать про тональність, насиченість чи відтінок кольору, а несуть смислове, емоційно-психологічне навантаження. Завдяки цьому дизайнерські речі викликають певні асоціативні враження, відчуття, емоції тощо. Семантика кольору, притаманні йому символіка значення, які склалися історично, на сьогодні втратили здебільшого свій вплив, перевага надається змістовим, концептуальним значенням, які дуже різняться у самих дизайнерів. Практично кожен дизайнер має власну палітру кольорів, які характеризують його творчість, володіє авторськими прийомами використання кольорових сполучень для забезпечення реалізації своїх ідей. Завдяки чому колір можна визначати, як вагому складову при проектуванні повсякденних суконь для жінок корпулентних розмірів. Тому, в процесі вибору кольору увагу слід приділяти не лише фізичним, оптичним, психо-фізіологічним аспектам, а і естетичним, чуттєвим та емоційно-психологічним аспектам кольору.

Таким чином, встановлено: у композиції запроєктованого одягу значна роль відводиться кольорам, оскільки колір є важливим складовим іміджевого образу жінки корпулентних розмірів взагалі. При проектуванні виробу із тканини з активним великим малюнком дуже важливо враховувати розмір малюнка, його рапорт і колір. Доведено, що колір як засіб композиції костюма тісно пов'язаний з його формою. Якість художнього проектування залежить від вмінь модельєра синтезувати і передавати у кольорових поєднаннях усі елементи запроєктованої моделі, її фактуру, форму одягу та інші фактори, що відіграють важливу роль у створенні цілісного образу повсякденної сукні для жінок корпулентних розмірів.