

Торяник Д.О.

АКЦЕНТИ В ПІДГОТОВЦІ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРА

Про особливості діяльності та, відповідно, процес підготовки менеджерів розроблено багато професійної літератури. Але в більшості вона описує поелементну діяльність, виконання окремих функцій, процесів або ж готує до діяльності в окремій галузі або регіоні. Сучасна економіка відрізняється глобалізацією не тільки з точки зору географічного проникнення ринків, але й глобалізацією, симбіозом різних видів, сфер діяльності, які до останнього часу не розглядалися як прийнятні для одночасної реалізації однією не дуже великою організацією (лише корпораціями або концернами). Тому менеджери, які приходять працювати в компанію з досить широкою номенклатурою процесів, спочатку відчують себе досить не впевнено, бо володіють лише вузькими знаннями щодо діяльності, а не узагальненими. Для виправлення ситуації пропоную декілька важливих складових, які необхідно впровадити в навчання фахівців з менеджменту для таких організацій.

Першою складовою навчання вважаю формування здатності узагальнення та переносу. Вивчаючи менеджмент будь-якої галузі, сфери діяльності, необхідно навчити спеціаліста не тільки особливостям управління саме в цій галузі з урахуванням її специфіки, але й звернути увагу на загальні для більшості організацій елементи системи управління, деталі менеджменту. Фахівець, який розуміє єдність загальних принципів, прийомів та методів менеджменту. При переміщенні на іншу роботу або при кардинальних змінах в діяльності організації повинен буде вивчити лишень особливості нової діяльності, а не нову систему управління. Це прискорить як адаптацію робітника на новому робочому місці, так і процеси реорганізації організацій та скоротить терміни їх нестабільного стану. Для забезпечення закріплення матеріалу пропонуємо також приводити приклади «побутового» менеджменту – використання зазначених процесів в побуті кожної родини, громади. Це дозволить майбутньому фахівцю не тільки краще засвоїти інформацію, але й покращить життя для здобувача освіти, бо дозволить будувати власний розвиток та розвиток родини на наукових засадах.

Другою складовою сучасного менеджменту, яку необхідно вивчати, вважаю посилення комунікативно-маркетингових навичок та юридичної досвідченості. Більшість менеджерів змушені активно спілкуватися для залучення нових клієнтів, просування товару, отримання кращих постачальників тощо. крім того, більшість процесів проходять через систему торгів, коли постачальника обирають за критеріями не при особистому спілкуванні, а в порівнянні наданої документації, сформованих пропозицій. Для цього менеджер повинен вміти «продати» свою послугу документально, спрогнозувати очікування та критерії відбору партнерів, узгодити їх з бажаннями власної організації та дотриматись всіх юридичних вимог подання інформації. Чим більше напрямів діяльності в організації, тим більша кількість менеджерів буде задіяна в формуванні пропозицій, що призводить до залежності прибутків від кожного з них.

Третя складова, яку постійно враховують і яка досить добре прописана в науковій літературі – це вміння працювати з персоналом, в колективі.

Все це разом зробить менеджера сучасним універсальним фахівцем.

Роботу виконано під керівництвом доцента кафедри Економіки та менеджменту Кір'ян О.І.