

Храмкова Л., студентка групи ДТ-Ш17 мГ

КІНЕТИЧНА ГРАФІКА У ПРОЕКТУВАННІ КОЛЕКЦІЇ КОКТЕЛЬНИХ СУКОНЬ

У світі стрімкого розвитку технологій у зв'язку з ростом виробництва і споживання, а також постійною зміною функціональних процесів життя людини з'являється одяг, що здатний задовольняти всім вимогам споживача і відповідати тим чи іншим його запитам і потребам. Сучасна людина потребує зручному одязі, що дозволяє йому відчувати себе комфортно незалежно від ситуації, часу або місця його знаходження. Крім усього іншого, одяг повинен підкреслювати соціальний статус, відповідати модним тенденціям і розкривати людину як особистість. Більшість споживачів, купуючи одяг, керуються не тільки якістю і ціною, але також і бажанням звернути на себе увагу, показати свою індивідуальність.

Однією з найприбутковіших сфер бізнесу на сьогоднішній день є мода, яка постійно розвивається, вдосконалюється та модернізується. Відповідно зростає конкуренція в модному бізнесі і відбувається постійна активна боротьба за споживача. Тому важливим моментом в сучасному виробництві одягу є розробка нових колекцій одягу.

Колекція моделей одягу втілює розкіш та блиск святкової, подіумної моди. Вона нав'язана міським життям, графікою та дизайном, мінімалізмом та комфортністю. Доцільність кожної з колекцій полягає в актуальності гармонічного поєднання текстильних матеріалів, які з легкістю формуються та приймають витончені форми одягу.

Завдяки стрімкому розвитку культурного життя суспільства найбільш затребуваними стають коктейльні сукні, які покликані, перш за все, прикрашати жіночу фігуру, презентувати її зовнішність у найвигіднішому світлі, створювати і у власниці, і в оточуючих людей відчуття свята, гарного настрою і, звичайно, відповідати естетичному розумінню про красу.

У процесі проектування колекції коктейльних суконь найбільш виразним методом проектування одягу, що визначається динамікою, рухом, перетворенням або невеликою зміною є метод кінетизма.

Кінетизм - комбінаторний метод проектування, в основі якого лежить ідея руху форми, будь-якої її зміни. Він полягає в створенні динаміки форм, декору, малюнків тканин. Ідея рухливої форми належить художникам радянського авангарду 1910- 1920-х рр. - а саме- конструктивістам В.Татліна, К. Мельникова, А. Родченко та ін. У Європі в 1920- 1960-х рр. ідеї кінетизму розвивав Л.Моха-Надь, М.Дюшан, Р. Сото, Н.Шоффер і ін.

Історичні ознаки кінетизму можна простежити в народних святах (рухливі об'єкти, маріонетки, ігри з феєрверками), механічні іграшки, годинники, музичні шкатулки. Середньовічні уявлення завжди використовували динаміку світла і динаміку об'єктів.

Кінетизм, як система естетичні поглядів, складалася в умовах розвитку технічного прогресу, коли художники використовували новітні досягнення технології, інженерну думку і науку, що знайшло відображення в дизайні,

телебаченні, театрі, масових святах, професійних дефіле, комп'ютерної графіці, лазерних шоу, оформленнях міського середовища.

У дизайні одягу метод кінетизму використовується все ширше, особливо в професійних показах: в динаміці деталей костюма, що трансформуються, в застосуванні об'єктів, що світяться, в автономну освітленні, в елементах костюму, що крутяться чи рухаються.

Особливе місце займає створення моделей, навіть цілих колекцій, в стилі «оп-арт» з використанням графічних ілюзій, наприклад руху в декорі або малюнках тканин, трикотажних полотнах, в прикрасах. Цей метод проник в сучасне моделювання промислових виробів - орнаментальні графічні роботи переносяться один до одного на трикотажному або ткани полотно.

Ідея кінетичного малюнка (рис.1) стала надзвичайно цікавою для художників по текстилю, так як дозволяє створити незвичайні і парадоксальні ефекти графіки. Кінетизм дає можливість створити потужну динаміку всередині статичної форми. Таким чином, метод кінетизма, як проектний метод - досить новий в дизайні одягу, але має стійку тенденцію до поширення його використання.



Рисунок 1 – Ідея кінетичного малюнку у колекції коктейльних суконь

Таким чином, видно, що існують різноманітні методи проектування костюма, способи та етапи створення колекції. В процесі цього враховуються такі важливі складові як: композиція костюма, стиль, колір, підбір тканин. Так само велике значення має правильний підбір аксесуарів, які в наш час досить різноманітні. Сьогодні модний костюм в силу частотої змінюваності його форм не встигає стати звичаєм навіть на короткий період. На сучасному етапі костюм непостійний, і тому складно передбачити модні тенденції на тривалий проміжок часу.

Література:

1. Акилов З.Т. Моделирование одежды на основе принципа трансформации (новые приемы разработки модных форм одежды)/ З.Т. Акилова. – М.: Легпромбытиздат, 1993. – 200 с.
2. Семкин В.В. Морфологическая трансформация как средство решения художественно-конструкторских задач : дис. ... канд. Искусствоведения / В.В. Семкин. – М., 1983. –183с.