

Тельнова Є.М. (ДТ-ПОД15 мг)

АКТУАЛЬНІСТЬ ПИТАННЯ ПРОЦЕСУ УСКЛАДНЕННЯ ФОРМИ ЗА РАХУНОК ДЕТАЛЕЙ У МОЛОДІЖНО-ВЕСНЯНОМУ КОСТЮМІ: СЕМІОТИЧНИЙ АНАЛІЗ

В роботі розглядається актуальне питання семіотичний аналіз костюму.

Семіотика - наука, що досліджує властивості знаків і знакових систем, а також наука про природні і штучні мови як знакові системм.

Семіотика костюма. Костюм містить інформацію про вік, статеву та етнічної приналежності особистості, її соціальний статус, професії. За костюму ми можемо судити про епоху, коли він був створений, країну проживання його носія і про багато іншого.

Таким чином, костюм являє собою своєрідний соціокод, що передає інформацію з минулого в майбутнє.

Крім того, костюм доповнює образ індивіда, тому одяг можна розглядати як багатозначний феномен.

Одяг - це певний знак особистісних особливостей, вона інформує про людину. В оформленні зовнішнього вигляду індивіда укладена ціла ієрархія знакових систем. Одягаючись певним чином, людина як би дає знати, хто він такий, що він являє собою як особистість. Знаковість одягу завжди грала і грає важливу роль: костюм виконує комунікативну функцію, даючи можливість людині сигналізувати про свою індивідуальність оточуючим.

Метою інформаційно-знакової системи костюма є передача певної інформації від власника одягу в навколишнє середовище, а сам костюм - способом встановлення комунікації між кодами і джерелом інформації, завдяки якому формується імідж, створюється певна думка про носії костюма.

Сфера моди має включати в себе дані соціологічних, психологічних, семіотичних досліджень. Однак у світлі «лінгвістичного повороту» найбільшою значимістю мають саме останні, оскільки і психологів, і соціологів цікавлять вплив на комунікацію таких складних категорій культури як цінності, мотиви, установки, стереотипи і забобони. Їх завданням стає позначити спостережуваний феномен і показати відмінності від подібних реакцій і установок в ситуації внутрішньо-групової, а не міжкультурної взаємодії. І лише семіологію першу чергу цікавить, як саме це відбувається.

Костюм, поряд з іншими символами культури, має ідеально-матеріальну освіту завжди включений в систему людських відносин, виявляючи тільки в цьому процесі свої іманентні якості і тільки в ньому знаходячи нові системно-семіотичні властивості.