

Невальоний В.С. - ст. викладач каф. Технологій і дизайну
ЦВЕТОВАЯ ГАРМОНИЯ ДЕЛОВОГО КОСТЮМА

Одним из наиболее важных факторов восприятия человека в костюме является цвет. По мнению специалистов по подбору персонала, руководителей отделов кадров первое впечатление о человеке возникает именно благодаря цвету.

Цвет несет большой объем информации, в определенном смысле, выполняет функции знака, дает эмоциональный толчок, может способствовать созданию определенного настроения и связываться с такими понятиями, как надежность, благородство, строгость, молодость и т.д. Известно, что каждый цвет имеет свое психологическое значение и, будучи «надетым на человека», дает определенную информацию о нем. Например, человек в красной одежде сразу бросается в глаза и воспринимается как человек решительный, уверенный в себе, энергичный, общительный. Поэтому красный цвет в деловом костюме используется для привлечения внимания и создания более решительного образа. У женщин это может быть красный пиджак, блузка или шарф, у мужчин - галстук, в расцветке которого есть пурпурные или вишневые цвета.

В деловом мире одежда является одним из важных факторов престижа, способов доказать свою значимость, создать благоприятное впечатление, вызвать доверие к себе, к своей честности, надежности. Цвет, также, является важным фактором, отмечаемым как признак статуса человека.

Символические значения цветов отличаются и в разных культурах, но в европейской одежде признаком высокого статуса, независимо от моды, считаются ахроматические и натуральные цвета (черно-серо-белые, цвета природы: беж, оливковый, коричневый) с преобладанием светлых тонов. Чем ярче и насыщеннее цвет одежды, тем ниже предполагаемый статус человека.

Естественно, цвет воспринимается людьми только в сочетании с такими факторами как стиль, форма, силуэт костюма.

Очень важно также знать, какие цвета необходимо использовать в различных жизненных ситуациях: какие цвета больше всего подходят для важной деловой встречи, а какие для приватной дружеской беседы. Определенные цвета и образы производят впечатление власти и авторитета, тогда как другие расслабляют, помогают отдохнуть.

Наиболее нейтральными для окружающих являются такие цвета, как оливковый, коричневый, терракотовый, серый, бежевый, цвет олова. Авторитетными, солидными являются цвета темно-серый, серо-голубой и пурпурные цвета.