

Корнюш Г.В.

ДО ПИТАННЯ ДОЦІЛЬНОСТІ УПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЇ «ЕДЬЮТЕЙНМЕНТ» У ПРОЦЕС ІНШОМОВНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ НЕФІЛОЛОГІЧНОГО ПРОФІЛЮ

Сьогодні, зважаючи на особливості кліпового мислення, надто поширеного серед сучасної молоді, а також тенденції діджиталізації та персоналізації навчання, увагу педагогів і науковців привертають новітні технології, які відповідають освітнім викликам ХХІ ст. Однією з них є «едьютейнмент» (від англ. *edutainment* – навчання як розвага) – навчальна технологія, чию природу, позитиви й особливості упровадження у процесі іншомовної підготовки досліджували Г. Беато (G. Beato), О. Бігич, М. Б. Зоріка (M. B. Zorika), Н. Кобзева, З. Окан (Z. Okan), Т. Сапук, М. Урун (M. F. Ürün), Д. Чубукова та ін. Невважаючи на різноманіття аспектів вивчення даного феномену, його досі не було комплексно висвітлено у вітчизняному науково-методичному дискурсі, що й обумовлює необхідність подальших розробок.

Підкреслимо, що навчання іноземних мов у вітчизняних закладах освіти, а особливо у вишах нефілологічного профілю, відбувається у «неприродних» умовах [2], адже не передбачає занурення у мовне середовище, що ставить перед викладачами завдання штучно створювати максимально наближені до реального життя ситуації використання мови. Так, застосовуючи елементи едьютейнменту, що може реалізовуватися через ігрову і симулятивну діяльність, метод кейсів [1, с. 182] і залучення автентичного цифрового контенту, викладачі, реалізуючи принцип зв'язку теорії з практикою [1, с. 183], а навчання – з життям, наближують студентів до інтеграції із сучасним іншомовним світом, сприяючи усвідомленню необхідності опанування мови для успішної комунікації на побутовому, академічному і професійному рівнях. Таким чином, ця технологія має значний вплив на навчальну мотивацію студентів закладів вищої освіти нефілологічного профілю. Через роботу з захоплюючим контентом соціальних медіа, проходження Веб-квестів, виконання інтерактивних вправ тощо, реалізуються принципи свідомості й активності, доступності та емоційності навчання, з чого випливає ще один позитив едьютейнменту, який полягає в активізації участі студентів у навчальному процесі: заняття набувають студентоцентрованого характеру, де викладач виконує роль модератора, наставника та гіда, а студенти є не пасивними реципієнтами матеріалу, а зацікавленими й відносно автономними учасниками, що рухаються за гнучкою навчальною траєкторією і взаємодіють між собою. Насамкінець відзначимо, що едьютейнмент інтегрує педагогіку, психологію та інформаційно-комунікаційні технології, створюючи умови не тільки для власне навчання іноземних мов, але й сприяючи боротьбі з комунікативними бар'єрами, формуванню низки гнучких навичок, розвитку цифрової і медіаграмотності.

Список використаних джерел:

1. Sapukh, T. V. Didactic features of educational technology “Edutainment” in English language classroom at the university. *Perspectives of Science & Education*. No. 6 (36). 2018. P. 182-186. DOI: 10.32744/pse.2018.6.20.

2. Ürün, V. F. Edutainment and Teaching English as a Foreign Language. *Snav College 1st International ELT Convention*. Ankara: Snav College, 2016.