

Нікуліна А.В. к.пед.н., доц. кафедри «Технологій і дизайну»

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОПУЛЯРНОСТІ СТИЛЬОВИХ РІШЕНЬ У ПРОЦЕСІ ПРОЕКТУВАННЯ АВТОРСЬКИХ КОЛЕКЦІЙ ОДЯГУ

У сучасному розумінні мода означає нетривале панування стиля у визначеному суспільному середовищі естетичних вимог до зовнішніх проявів у побуті, одязі, взутті та інших елементах предметної сфери, що оточують людину. В основі моди лежить образ, який знаходить відображення у різноманітних поєднаннях окремих ліній, кольорів, матеріалів і оздоблювальних елементів костюму. Встановлено, що зміна форми костюма зв'язана з визначеною циклічністю. Цикл, протягом якого повністю оновлюється його форма, складає 21 - 24 роки, а пів цикла від 10,5 до 12,5 років. Існують також цикли тривалістю 3, 8, 13, 34... 55 років, у межах яких розвиваються, закріплюються та змінюються декоративні деталі, форми, візерунки або структури тканин. Відомим фактом є і те, що характер та тривалість періоду зміни форми та елементів виробу залежить від його призначення.

Опираючись на ці дані для виявлення найбільш популярних стилів сучасного жіночого одягу, оздоблювальних елементів був проведений аналіз Google-анкетування, відео-роліків, фоторепортажів популярних фільмів, журналів з історії та сучасної моди. За результатами проведеного аналізу було складено таблицю 1.1 з різноманітними стилями та підрахована кількість оздоблень у моделях. Далі у кількісному відношенні було встановлено, скільки моделей має конкретний вид оздоблення, що перераховано у стовпчиках таблиці. Потім у відсотковому співвідношенні було встановлено, яку саме частку від загальної кількості, займають окремі декоративні елементи. Цей відсотковий показник було враховано за формулою:

$$П = \frac{K_k}{Z_{ко}} \times 100\% \quad (1)$$

де: П - показник, що у відсотковому відношенні характеризує, яку частку від загального обсягу моделей займає жіночий костюм визначеного стилю;

K_k - кількість жіночих костюмів з конкретним стилем;

$Z_{ко}$ - загальна кількість стилів одягу у досліджуваних моделях

Дані, яку саме частку від загального обсягу моделей займає жіночий одяг певного стилю надані у стовпчиках таблиці 1.1.

Наступним етапом зведення таблиці став розрахунок середнього арифметичного значення для кожного рядка, тобто для кожного конкретного виду оздоблення. Цей показник було знайдено та формулою:

$$\sum p = \frac{П_1 + П_2 + П_3 + \dots + П_k}{П_r} \quad (2)$$

де: $\sum p$ - середнє арифметичне значення частоти використання кожного виду оздоблення в усіх джерелах аналізу.

$П_1 + П_2 + П_3 + \dots + П_n$ - сума всіх показників по рядку, що у відсотковому відношенні характеризують яку частку від загального обсягу моделей займає жіночий одяг визначених стилів;

C_1 - кількість стовпчиків у рядку, що містять показник П.

Дані цього обчислення занесені до останнього стовпчика таблиці та є найбільш важливими для дослідження, бо саме на основі цих показників можна робити висновок щодо популярності використання стилів у сучасному жіночому одязі.

При створенні табл. 1.1 були проведені аналогічні розрахунки показників П та Σ р.

На рисунку 1.1 представлена стовпчикова діаграма, складена за даними таблиці 1.1. Діаграма характеризує, яке саме місце займає кожний стиль сучасного жіночого одягу.

Популярність використання стилів у авторських колекціях жіночого одягу представлено у таблиці 1.1.

Таблиця 1.1 - Популярність стилів у авторських колекціях жіночого одягу

№	Вид стилю в одязі	Популярність, %
1	Авторський стиль	12,5
2	Фольклорний (український) стиль	18,5
3	Авангардний стиль	14,0
4	Еклектика	22,0
5	Романтичний стиль	12,0
6	Класичний стиль	12,0
7	Спортивний стиль (мікростиль - мілітарі)	19,0

Популярність стилів у процесі проектування авторських колекцій жіночого одягу

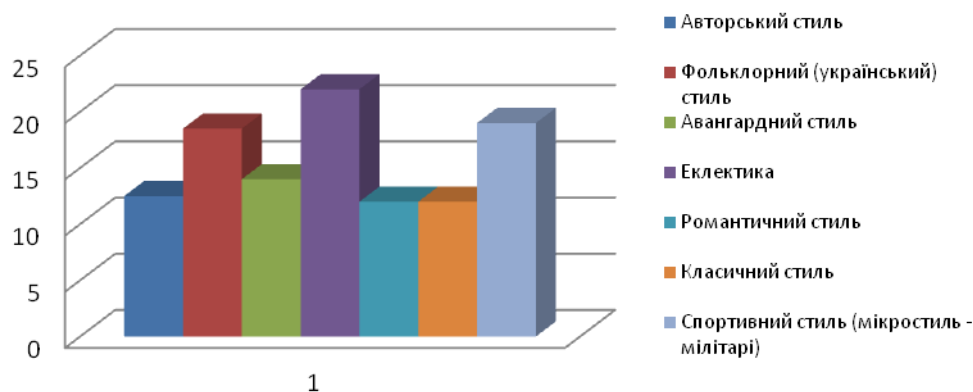


Рисунок 3.1 – Діаграма популярності використання різних стилів у авторських колекціях жіночого одягу

За результатами діаграми наглядно видно, що найбільшого поширення в жіночому одязі набув стиль еклектики, а саме 22%. На другому місці по популярності опинився елемент – спортивний стиль (мікростиль-мілітарі), він застосовуються в 19 %. На третьому місці виявився елемент – фольклорний, який зустрічаються в 18,5 % жіночому одязі.

У наш час важко простежити за кожним модним трендом або стильовим напрямом, але можна спробувати зрозуміти, що саме наштовхнуло творців саме на такі проектні рішення. Можна бачити, що чистота конкретних стилів набуває рідкості, на відміну від поєднання різних стильових напрямів, а саме еклектики.