

Чалларі О. А.

ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ВИВЧЕННЯ ПОНЯТТЯ САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ

У сучасному світі великої актуальності набуває питання самопрезентації, самопред'явлення особистості, адже дуже важливо не тільки те, яким потенціалом володіє людина, а й те, як вона може доводити свої унікальні характеристики оточуючим. При чому, другий аспект, за спостереженням філософів, культурологів, соціологів, психологів набуває навіть більшої ваги, стає своєрідним «симулякром» (Ж. Боріяр) особистості.

Самопрезентація - це процес подання людиною власного образу в соціальному світі, що характеризується намірами і спрямованістю на створення в оточуючих певного враження про себе.

Поняття «самопрезентації» є об'єктом вивчення безлічі наук: психологи підкреслюють її спрямованість на появу бажаної суб'єктом самопрезентації реакції, шляхом викликання у об'єкта впливу заданого спектру емоцій. Соціологи підкреслюють необхідність самопрезентації в цілях складання оточуючими повного і достовірного образу суб'єкту.

В якості основної функції самопрезентації американський соціолог І. Гофман називає визначення характеру соціальної ситуації з урахуванням можливості регулювання більшості соціальних взаємодій. За рахунок використання самопрезентації відбувається ефективно прийняття соціумом особистісних ролей суб'єкта впливу і їх взаємодії. Характер самопрезентації може змінюватися в залежності від обставин або цілей суб'єкта самопрезентації. Завдяки аналізу даного поняття І. Гофманом, самопрезентація стала виступати в якості предмета соціально-психологічних досліджень.

Самопрезентація виступає як важлива складова частина навичок спілкування, використовуваних різними суб'єктами з метою формування певного образу в свідомості інших людей для подальшого отримання матеріальної і соціальної вигоди. Використання самопрезентації може здійснюватися в різних умовах: від спілкування з незнайомими людьми на вулиці до зустрічі з високопоставленими партнерами.

Також в умовах активно розвивається інформаційного суспільства все більшої популярності набирає самопрезентація в інтернеті, для реалізації якої суб'єкт впливу створює власну сторінку, на якій розміщує інформацію про себе і своїх якостях, часто приховуючи або переписуючи факти свого життя і справжню інформацію про свою особистість, щоб маніпулювати громадською думкою, а також, можливо, і створювати бажаний образ у своїх власних очах. Тобто віртуальність телекомунікаційних технологій робить таку самопрезентацію недостовірною.

Таким чином, ми вважаємо важливим вивчення теми самопрезентації особистості з точки зору психології, яка володіє усіма необхідним інструментарієм для того, щоб дослідити цей соціально-психологічний феномен як в теоретичному, так і в практичному аспекті.

Науковий керівник: к.пс.н., доц. Казарова А.М.