

Домаскін А.А.

ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ КРЕАТИВНОСТІ ТА МИСЛЕННЯ СТУДЕНТІВ

Актуальність. Загальновідомо, що здатність людини справлятися із завданнями, знаходити нові шляхи вирішення в нестандартних ситуаціях є здібністю креативної людини - найбільш затребуваної ринком праці. Саме процес мислення і креативний потенціал людей значною мірою визначають розвиток науки і виробництва, місце держави у міжнародному співтоваристві.

Креативність розуміється як загальна творча здатність. Різні автори визначають здатність до творчості по-різному. Спільним у всіх визначеннях є те, що креативність визначається як здатність створювати щось нове, оригінальне. Творчі здібності розглядаються як творчий продукт (Р. Арнхейм, Д. Тейлор, Р. Стернберг), як окрема здібність (Дж. Гілфорд, Г. Айзенк, Д.Б. Богоявленська, Е.П. Торренс), як особистісна риса (А. Маслоу, В.М. Дружинін), як творчий процес (Д. Фельдман). Попри велику кількість різних теорій, концепцій, теоретичних знань і суттєвих узагальнень проблема творчості і, особливо, феномен креативності до сьогодні залишається недостатньо вивченим явищем.

Метою нашого дослідження було визначення психологічних особливостей взаємозв'язку креативності та особливостей мислення студентів.

Було виявлено взаємозв'язок креативності з деякими особливостями та видами мислення. Результати аналізу отриманих даних за методикою Дж. Брунера показали, що домінуючими у студентів є знаково-образне мислення, образне мислення, які мають максимально значиму кореляцію. Взаємозв'язок між типом мислення (за методикою SOLAT) та рівнем креативності показав, що лівопівкульний тип мислення є домінуючим в процесі прийняття креативних рішень. Взаємозв'язок між стилем інформаційного засвоєння (методика А.Р.Грегос) та рівнем креативності вказує на те, що при прийнятті креативних рішень домінує конкретно-послідовний стиль інформаційного засвоєння з показником, який є значимим. Аналіз даних, які за методикою Є.Є. Туніка є факторами креативності показує, що кожен показник є максимально визначальним. Отже, знайдені в процесі нашого дослідження особливості процесу мислення та креативності надали можливість визначити ряд факторів, які мають взаємозв'язок різного рівня.

Науковий керівник: к.пс.н., доц. Сапельнікова Т.С.