

**Шопіна Т.П.**

## **МЕТОДИ ОНОВЛЕННЯ ДЖИНСОВОГО ОДЯГУ**

Екологічний спосіб життя в даний час перетворюється в один з провідних трендів. На основі необхідності подолання проблем глобального характеру народжується нова хвиля, яку прийнято називати поняттям «Upcycling» (апсайклінг). «Апсайклінг» з англійської перекладається як «вторинне використання», «друге життя», «переробка» речей. У результаті застосування даного методу народжуються нові, корисні в повсякденному використанні речі.

Метод апсайклінга включає в себе величезну кількість модних напрямів і технік, наприклад, hand-made, до яких слід віднести арт-пластик, плетіння з газетних трубочок, печворк, кінусайгу, боро та інші. Апсайклінг в сучасному суспільстві виконує безліч позитивних завдань, до яких, в першу чергу, відносяться: збереження ресурсів нашої планети і запобігання поширенню сміття; порятунок найбільш корисних і значущих речей від сміттевого бака; певне протистояння суспільству переспоживання і глобалізації; збереження етнокультурних цінностей; збереження живої історії, що продовжує існувати в перероблених речах. Лідером серед країн, що займаються апсайклінгом, є Німеччина. Одним з найвідоміших лейблів з переробки одягу є Берлінський Aluc, заснований в 2010 році. Дана кампанія працює над створенням ресурсозберігаючого типу моди за допомогою обробки існуючого сировини для отримання нового продукту. Основним асортиментом продукції Aluc є чоловічі сорочки, жіночі блузи та змінні комірці.

Одним з найвідоміших і «концептуальних» брендів є берлінський Schmidttakahashi, створений в 2010 році. З самого заснування бренду його дизайнери експериментують з циклами виробництва і цифровими медіа, щоб ініціювати нові процеси у виробництві одягу і пропонувати нову естетику у високій моді. Вихідним матеріалом для колекцій служать раніше використаний одяг, взуття та аксесуари, пожертвовані Schmidttakahashi. Вони збирають величезну кількість використаного одягу в контейнери, де кожен бажаючий може залишити свої непотрібні речі.

В якості яскравого прикладу розвитку екологічного спрямування в житті молоді можна вважати бум модних показів дизайнерів. Наприклад, популярний бренд H&M сприяв введенню ресайклінгу в топ світових модних трендів - компанія створила кілька нових колекцій одягу з речей секонд-хенду. Шведи H&M четвертий рік поспіль випускають екологічну лінію Conscious Collection. У ній - речі з матеріалів, які одержані з мінімальним впливом на навколишнє середовище: перероблена шерсть, органічна конопля і бавовна. На сьогоднішній день H&M збрала понад 25000 тон небажаного одягу в магазинах по всьому світу.

У Великобританії є своя лабораторія екологічної моди. Marks & Spencer збирає у покупців старі речі, переробляє їх за допомогою фірми Oxfam і випускає з отриманих матеріалів нові моделі одягу. Нову ініціативу присвятили екологічно та соціально відповідального ритейлу в цілому: етичною торгівлі, переробки використаного одягу, скорочення непотрібних витрат води та електроенергії в офісах і на фабриках компанії, будівництва екологічно безпечних виробництв, скорочення частки штучних компонентів в продуктах марки M&S.

Необхідністю вдосконалення і частого поновлення одягу є затребуваність підтримки екологічної ситуації в світі. Переробка одягу все більше набирає

популярність не тільки серед споживачів, але і серед світових марок. Всі види перетворення готових виробів знаходяться на професійному рівні і міцно закріпилися в світовій індустрії моди.

Розвиваючись за певними законами, індустрія моди швидко і точно реагує на всі події, що відбуваються в світі, обумовлюючи якісні зміни як у предметному оточенні людини, так і в одязі, що використовується.

Існуюча теорія проектування будується на еволюційному підході, що представляє костюм як систему, який безперервно змінюється в часі і просторі. У зв'язку з цим актуальним є оновлення виробів в напрямку *upcycling*, з урахуванням нових тенденцій, структурного аналізу форми костюма, виявлення механізмів формоутворення і прийомів конструктивного моделювання вихідної речі для перетворення в нову.

Досягненню цієї мети служать осмислення сутності та основних властивостей форми, виявлення детальних конструктивних і стилістичних властивостей сучасної переробки одягу, розгляд різноманітності і специфіки рішення модних виробів з урахуванням модних тенденцій.

Переробка виробів і їх оновлення вимагають певних стилістичних і конструктивних змін костюма. При переробці одяг може потерпіти як мінімальні зміни, так і повну втрату пізнаваності, утворюючи унікальну річ в єдиному екземплярі. Можна виявити основні напрямки конструктивних і стилістичних прийомів в переробці готових виробів: контраст елементів композиції виробу; контраст використаних матеріалів виробу; застосування реконструктивного методу формоутворення; асиметрія деталей крою, колірних плям і розташування об'єктів декору; порушення звичних пропорцій і балансу; клаптеве шиття, печворк; з'єднання різних відтінків на основі контрасту, нюансу, і за принципом колірних гармоній; поєднання елементів одягу з різних асортиментних груп; аплікації і додатковий декор; самостійна набійка принта; фарбування тканини виробу.

Застосування даних напрямків дозволяє створювати різностильовий одяг. Асортиментну групу можна змінювати за допомогою зменшення або збільшення довжини, додавання різних тканин; видозмінювати конструктивні особливості з метою отримання нової форми; доповнювати зношену річ актуальними принтами, нашивками, аксесуарами.

Оновлення одягу є важливою і перспективною діяльністю, як в економічному, так і в екологічному плані. Багато людей в промислово розвинених країнах світу не потребують більше в бездумному шопінг, їх увага спрямована на задоволення реальних потреб, так як для кожного продукту є числова межа, а етика обміну з іншими жителями планети грає важливу роль.