

Рябчиков М.Л., Баган Юлія

ОБҐРУНТУВАННЯ ЕКОЛОГІЧНО ДРУЖНЬОГО ДИЗАЙНУ ОДЯГУ

Основним питанням дослідження для цього дослідження було: як можна екологічно чистий дизайн одягу переосмислити взаємодію споживачів із одягом, щоб заподіяти менше шкоди навколишньому середовищу, одночасно задовольняючи або перевищуючи потреби та потреби споживачів? Метою цього дослідження було створити колекції екологічно чистих дизайнів одягу, які відповідали б цілям щодо привабливості споживачів та поведінкового впливу, а потім показати їх, щоб споживачі могли реагувати на концепції та виконання цих колекцій дизайну. у досягненні цих цілей.

Було розроблено остаточний перелік цілей екологічного дизайну одягу, який разом із оглядом літератури надихнув на розробку нового середовища екодизайну для цього дослідження. Ці цілі та принципи були осмислені та реалізовані в екологічно чистих колекціях дизайну одягу. Кожна концепція дизайну була натхненна поєднанням інформації, отриманої з досліджень, відгуків експертів та особистого натхнення.

На основі результатів опитування для оцінки дизайну та екологічного та звичайного споживчого аналізу кожна з п'яти дизайнерських колекцій відповідала двом загальним цілям дослідження щодо привабливості до всіх споживачів, як зелених, так і звичайних, та впливу на них змінити свою поведінку. Ця висока привабливість та вплив свідчить про те, що кожна конструкція має потенціал для певних комерційних застосувань, що може мати потенціал для зменшення впливу на навколишнє середовище. Однак це дослідження лише перевіряло поведінкові наміри, а не фактичну поведінку. Потрібні подальші дослідження, щоб оцінити, чи насправді ці конструкції будуть надихати заплановані поведінкові зміни у споживачів і чи справді ця поведінка призведе до чистого зменшення впливу на навколишнє середовище.

Екологічно чисті рамки деконструюють різні підходи до екологічного дизайну на три основні загальні принципи: ефективний, еластичний та реляційний, що може надихнути на різноманіття екологічно чистих проектів. Ці три принципи були основою цього дослідження при керівництві формуванням екологічно чистих конструкцій від загальної цілі проекту до його остаточного виконання.

У цьому дослідженні подано кілька прикладів того, як екологічно чисті принципи можна інтерпретувати як загальні цілі майбутніх досліджень проектування та як можна розробити конкретні цілі проектування, які відповідають цим загальним цілям. Наприклад, у цьому дослідженні ефективний принцип був реалізований через цілі проектування, які зосереджувались на загальній меті зменшення споживання ресурсів протягом життєвого циклу товару. Принципи екологічного середовища можуть застосовуватися різними способами іншими дизайнерами, при цьому кожен новий проектний проект надає додаткові можливості для цих та інших цілей дизайну для досягнення унікальних екологічно чистих дизайнерських концепцій та виконання.