

Нікуліна А.В.

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОПУЛЯРНОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ СТИЛЮ ТА ЕЛЕМЕНТІВ HIP-HOP У ПРОЦЕСІ ПРОЕКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЙ ОДЯГУ

У сучасних культурологічних дослідженнях хіп-хоп розглядається переважно як субкультура, що, на наш погляд, обмежує різноманіття його змістів і проявів в культурній панорамі наших днів. Ця амбівалентність пов'язана, як зі зміною статусу субкультур в результаті процесів деконструкції, так і з інтенсивними процесами міжкультурної взаємодії, що ведуть до утворення множинних гібридних форм культури.

Положення про успішне підприємство полягає у запиті споживачів та забезпечення їм вибір споживчих вимог, тим самим забезпечується методологія маркетингу. Успіх дизайнера та подальше його зростання все більшою мірою залежать від уміння максимально використовувати потенціал і пристосувати його до вимог ринку.

Одним з найважливіших елементів маркетингового дослідження є сегментація ринку. Вона дозволяє не тільки визначити профіль найбільш ймовірного споживача конкретного виду товару на різних сегментах ринку, а й виявити відповідно до цього зміни в якості, рівень обслуговування та інших характеристиках товару і послуги для кожного сегмента ринку [39].

Результати маркетингових досліджень представляються в розгорнутому звіті з діаграмами про споживчі переваги і характеристиках сегментних груп. На основі результатів проведених досліджень можна надати характеристику кожній області сегменту, згідно відношення до модних тенденцій, виду діяльності та іншим, значимим для виробника, показниками.

На першому етапі було проведено аналіз за допомогою GoogleTrends. При оцінці дослідження популярності стилів вуличної моди використана програма Тренди Google, за допомогою якої є можливість відстежити кількісні показники запитів за останні 12 місяців.

За діаграмою можна відстежити, що питання популярності стилів вуличної моди простежується за наступними стилями: хіп-хоп, панк, кежуал, хипстер, гранж. Дані субкультури завжди викликають інтерес у споживачів і залишаються пріоритетним в будь-який час. Отримані результати представлені на рис.1.

Також за допомогою GoogleTrends було здійснення порівняння стосовно стилів, які застосовуються при розробці та створенні колекцій хіп-хоп, яке представлено на рис. 2.

За аналізом інформаційних джерел було визначено популярність використання різних видів оздоблення, кольорів, місць розташування оздоблення тощо.

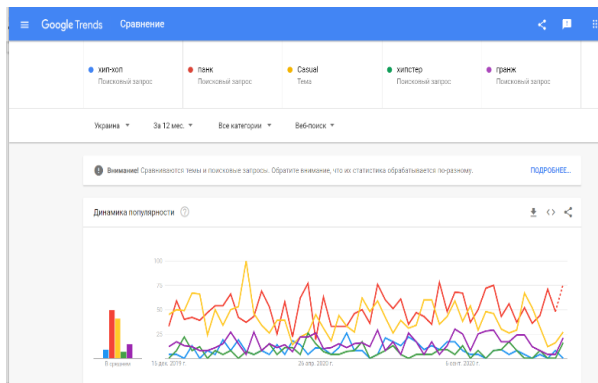


Рис. 1 – Дослідження популярності стилів вуличної моди

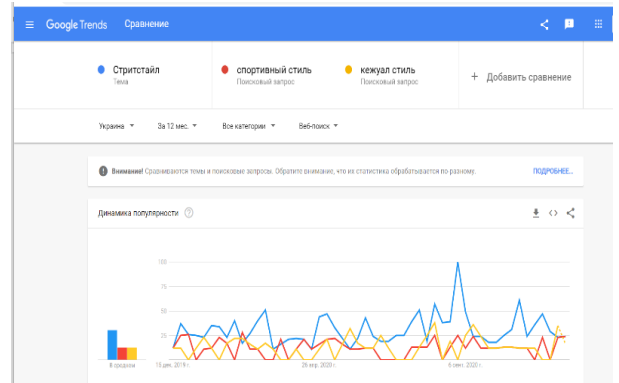


Рис. 2 – Дослідження популярності стилів при створенні колекцій хіп-хоп

Конкретні дані надали можливість визначити найбільш популярні кольори для сценічних костюмів hіp-hoр стилю. З’ясовано, що найбільшого поширення набув блакитний, рожевий, жовтий кольори. На другому місці по популярності опинився фіолетовий, червоний, чорний кольори. На третьому місці виявилися коричневий, помаранчевий кольори (рис.3). Далі, експертами було розглянуто популярні місця розташування декоративних елементів, які представлені рис.4.



Рис.3 - Популярність використання різних кольорів для hіp-hoр стилю

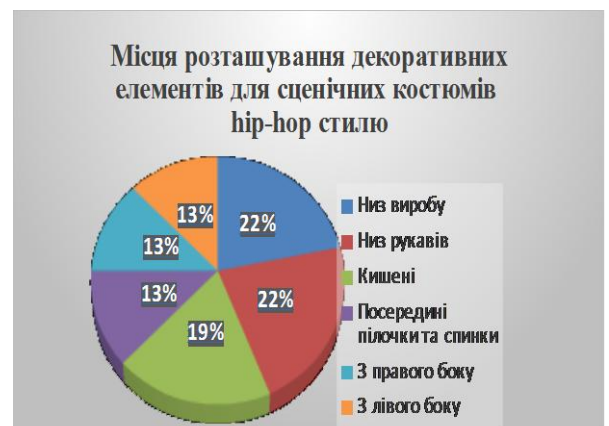


Рис.4 - Місця розташування декоративних елементів для hіp-hoр стилю

За даними, наведеними вище, можна зробити висновок, що найбільш популярні місця оздоблення для сценічних костюмів hіp-hoр стилю - низ виробу, або низ рукавів, далі йдуть декоративні елементи – з правого або лівого боку.

Наступним кроком був розгляд різних видів оздоблення, які найбільш застосовуються для сценічних костюмів hip-hop стилю, які представлені на рис.5.



Рис.5 - Популярність використання різних видів оздоблення hip-hop стилю

Розглядаючи дані, можна зробити висновок, що найбільш популярним декоративним елементом для сценічних костюмів hip-hop стилю – є печатний та ткацький малюнок далі йдуть різноманітні оздоблення кнопками, гудзиками, об'ємними фігурами.

Результати досліджень дали змогу виявити, що хіп хоп культура цікава своєю внутрішньою системною організацією, яка не просто включає в себе окремих людей з їх особистісними особливостями, думками, поглядами, ідеями, але також є глобальною універсальною міжнародною комунікаційною системою, чие виникнення обумовлено процесами глобалізації та інтенсивних міжкультурних комунікацій.

Література:

1. Флиер А. Я. Культурогенез / А.Я. Флиер - Монографія. - М.: РИК, 1995. - 128с.
2. Хіп хоп одяг: історія культури і особливості стилю [електронний ресурс] // режим доступу: <http://glam.pp.ua/xip-xop-odyag-istoriya-kulturi-i-osoblivosti-stilyu/>