

Борисенко Д. В.

ОСОБЛИВОСТІ ЗАЛУЧЕННЯ ВІЗУАЛЬНОГО ОБРАЗУ В НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ

Невербальна складова педагогічної діяльності є важливим чинником в процесі сприйняття студентом матеріалу, його розуміння та відтворення. Хоч і змістовна частина навчального матеріалу в більшості випадків викладається саме в тексті, зображення та візуальний контент носять більш інформативне позиціонування, доповнюючи візуальні образи співрозмовника, студента. Крім того, з візуальним контактом пов'язують особливості споглядання на співрозмовника, зосередженість на викладача або студента.

В цьому процесі більше зосереджено психологічні особливості та поведінка кожного на відповідні ситуації, але важливо підкреслити розширення меж даного типу контакту в ході залучення абстрактного мислення, проєктних розробок графічного профілю та креативу. Візуальний контакт при цьому наповнюється більш насиченими «інструментами» викладача, використання переводу погляду на об'єкти вивчення та дослідження, а також послідууючого їх доопрацювання.

При підготовці дизайнерів візуальний контакт з предметом дослідження є головним напрямком розвитку майбутнього фахівця. На сьогодні більшість візуального контенту, з яким співпрацює студент, знаходиться у віртуальному просторі та відбувається все менше матеріальне залучення, відсутність безпосереднього торкання та залучення тактильних властивостей. Віртуальні моделі замінюють більшість існуючих моделей, екран комп'ютера або планшету стає універсальним засобом для сприйняття візуального образу, що призводить до відходу від природних особливостей комплексного сприйняття.

Тому на сьогодні в час стрімкого розвитку інформаційно-комунікаційних технологій, віртуальних мереж, доповненої реальності та інших інноваційних технологій, які все більш заглиблюють у неіснуючі світи, варто повертатися до класичних реалізацій сприйняття візуальних образів, з якими ми залишаємося в повсякденному житті. Крім того, навчальна розробка на базі матеріалів, до яких можливо доторкнутися та візуально сприйняти, характеризується підвищенням емоційності, розширює межі асоціативного мислення. Кожний предмет та його матеріал формує своєрідне емоційне враження, яке підсилюється в процесі його маніпулюванням та зміни формоутворення.

Візуальний образ є своєрідним фундаментом для формування світогляду, його розширення та творчого пошуку нових рішень. Кожний новий предмет, з яким знайомиться студент, стає джерелом для натхнення, спочатку емоційного забарвлення – подиву або емоційного енергетичного підйому, що дозволяє виокремлювати нові візуальні конструктиви, характеристики, які в подальшому активно залучаються, видозмінюються та стають прообразом нових творчих звершень в роботах студентів.