

**Прохорова В.В., Федорченко В.С.**  
**ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ФАКТОР СТРАТЕГІЧНОГО**  
**УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВ**

У сучасних реаліях склалася абсолютно нова ситуація яка є основою для розвитку ринкових відносин. Однак програма економічних реформ вимагає серйозних змін, головним чином пов'язаних з необхідністю переходу від макrorівню до рівня виробництва, визначеного для зміцнення своїх конкурентних позицій.

Актуальним завданням у сучасних умовах є вдосконалення всієї системи управління підприємством, одним із напрямків якої є впровадження інновацій.

Інноваційні процеси стають важливим фактором стратегічного успіху підприємств на ринку товарів і послуг, а також довговічності та стабільності їх розвитку.

Формування основи для ефективного використання інноваційного потенціалу підприємств необхідне з економічних причин. Сучасні ринкові відносини зумовлюють посилення конкуренції між підприємствами як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

Серед різних методів і засобів підвищення конкурентних позицій підприємства на ринку особливе місце займає активізація інноваційних процесів, головним елементом яких є створення нових товарів, послуг, інформації, інтелектуальних цінностей тощо. Впровадження інноваційного процесу полягає у постійному пошуку нових можливостей, можливість добувати та використовувати нові матеріали та інтелектуальні ресурси з різних джерел для вирішення актуальних проблем.

Однією з ключових основ національної економіки є промисловий комплекс, який об'єднує всю виробничу сферу і тому повинен проводити активну інноваційну політику.

Управління інноваційною діяльністю промислового комплексу, у всіх його сферах, на підприємствах і на етапах виробництва, все це значною мірою роздроблене, що суттєво заважає процесу його реформування, негативно позначається на якості товарів і послуг [1].

Основними завданнями економіки у розвитку інноваційної сфери підприємств є ліквідація застарілих форм господарювання, вдосконалення технологій та сприяння формуванню прогресу в організаційній структурі виробництва як основи економічного зростання. Однак зміцнення виробничо-технологічної бази підприємства шляхом оновлення основних фондів є необхідним, але недостатнім напрямком для стимулювання його інноваційного розвитку. У зв'язку з цим загострилась необхідність розробки основ управління такої невід'ємної складової підприємства, як інноваційний потенціал.

**Література.**

1. Прохорова В. В., Чобіток В. І. Інтелектуалізація управлінських процесів як детермінантно-мотиваційна основа бізнес-моделі підприємств. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія «Економічні науки»*. 2020. № 2 (144). С. 65-75.