

**Прохорова В.В., Лирьова Н.К.**

## **ФОРМУВАННЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА**

Соціально-економічні зміни не залежать від волі та бажання людини, а також у системі підприємства вони носять тільки об'єктивний характер. Розвиток підприємства може здійснюватися в різних формах. Сучасне підприємство дуже часто розглядають як об'єднання двох підсистем – керуючої та керованої. Керуюча підсистема (суб'єкт управління) – здійснює управлінський вплив на керовану підсистему (об'єкт управління) – виробничий персонал, обладнання, сировину, технології тощо. Отже, цілеспрямований вплив керуючої системи на керовану з метою забезпечення процесу переходу від поточного стану підприємства до кращого порівняно з попереднім станом, у відповідності до поставлених цілей, являє собою основу управління розвитком підприємства.

Ефективне управління розвитком підприємства забезпечується за допомогою реалізації ряду принципів, які являють собою основні, вихідні положення, встановлені загальноприйнятні, широко розповсюджені правила дій та властивості економічних процесів. Комплексне дослідження будь-якої системи управління повинно здійснюватися у наступній послідовності:

на першому етапі обґрунтовується склад та аналізується стан системи управління за визначений відрізок часу;

на другому етапі формується та здійснюється організація процесу управління, тобто досліджується функціонування системи управління.

Початковим пунктом дослідження системи управління є визначення мети системи. В узагальненому вигляді мета управління – це бажаний стан об'єкта управління стосовно до майбутнього. Головна мета управління розвитком підприємства – забезпечення стійкого економічного зростання та одночасної збалансованості бізнес-процесів для стабільного функціонування та прогресивного розвитку підприємства в майбутньому. У процесі управління розвитком підприємства головна мета, його основні задачі та принципи реалізуються шляхом здійснення функцій управління [1].

Отже, здійснення процесів управління розвитком підприємства відбувається на основі використання різних методів, інструментів, методик, а також технік і технологій. Для формування цілей управління, саме розвитком підприємства, як динамічного процесу, зазвичай застосовуються статистичні методи, методи факторного аналізу, економіко-математичного моделювання, прогнозування та інші, які у поєднанні утворюють різні методики оцінки розвитку, вибору стратегії розвитку та його моделювання.

### **Література:**

1. Прохорова В. В., Чобіток В. І. Інтелектуалізація управлінських процесів як детермінантно-мотиваційна основа бізнес-моделі підприємств. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія «Економічні науки»*. 2020. № 2 (144). С. 65-75.