# Тіманюк В.М. ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЦІНИ ЛІЦЕНЗІЇ

Питання про ціну ліцензії - один з найбільш складних і актуальних питань, що виникають при укладанні ліцензійних угод між господарюючими суб'єктами на об'єкти інтелектуальної власності (ОІВ) в ЗВО. Метою цих досліджень є вдосконалення методів встановлення «справедливої» ринкової ціни ліцензії на ОІВ у ЗВО. Для вирішення поставленої мети було проаналізовано методологічна основа оцінки ОІВ: вивчені особливості ОІВ в ЗВО, як учасників ринкової вартості , розглянуті види вартості ОІВ; досліджені різні підходи для оцінки ОІВ: порівняльний, витратний, дохідний. Були визначені основні фактори, що впливають на ціну ліцензії, серед яких: очікуване якість ОІВ за ліцензією, ефективність ОІВ, передбачуваний попит на ОІВ, очікувані обсяги виробництва, ціна нового інтелектуального продукту на потенційному ринку збуту, роялті, що визначається на весь період дії ліцензії і т. д.

Так як розрахунок ціни ліцензії неможливий без визначення ставки роялті (відрахувань від вартості реалізованої ліцензіатом продукції за ліцензією) цьому питанню приділяли особливу увагу. Було встановлений, що обгрунтування ставки роялті залежить від: вибору методу розрахунку роялті; визначення моделі зміни базової ставки роялті; визначення частки, яка виплачується ліцензіару; аналізу і оцінки вагомості факторів, що впливають на величину роялті. В якості основних факторів, що впливають на величину роялті в ЗВО визначені наступні: рівень патентного захисту ОІВ; обсяг переданих прав; рівень новизни переданого за ліцензією ОІВ і, власне, рівень монополії ОІВ на ринку; рівень ефективності ОІВ; територія охоплення ліцензії; рівень комерційного ризику, пов'язаного з використанням (впровадженням у виробництво, виведенням на ринок) продукту, виробленого із застосуванням ОІВ. Розроблено також шкала роялті в залежності від обсягу продажів. В результаті досліджень була виведена формула для розрахунку роялті.

де

Зi - витрати ліцензіата в i-му році дії ліцензії;

Rбаз - середньогалузева ставка роялті;

Сn - попит на ОІВ за ліцензією;

r - коефіцієнт дисконтування.

Облік витрат при розрахунку ціни ліцензії дозволить компенсувати витрати на НДДКР, шляхом отримання відрахувань у вигляді роялті.

Крім того основою методів економічного оцінювання ОІВ є застосування експертного аналізу, це вимагає постійного вдосконалення і розвитку оціночної системи: коригування переліку критеріїв та показників, що визначають оцінку, уточнення порівняльної вагомості критеріїв і показників, удосконалення принципів колективного прийняття рішень.