**Вербицька Т.В.**

**КОНФЛІКТОЛОГІЧНА КОМПЕТЕНТНІСТЬ ЯК ОСНОВА УСПІШНОЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ ТОВАРОЗНАВЦІВ.**

Товарознавство – галузь сучасного підприємництва, яка активно розвивається на даний момент. Серед економічних професій посада товарознавця – одна з найбільш відповідальних. Фахівець в цій галузі повинен бути компетентним у багатьох спеціальностях, оскільки йому доводиться оперувати масштабними обсягами інформації в процесі роботи.

Успіх професійної діяльності товарознавця полягає в умінні ефективно налагоджувувати контакт з людьми оскільки професійні функці товарознавця передбачають: контроль якості товару і його відповідність всіляким стандартам; зв'язок між компанією та постачальниками; товарознавець підтримує безліч зв'язків з клієнтами; враховує якість і повноту виконання відповідних договорів і зобов'язань; налагоджує ділові зв'язки з постачальниками, споживачами. Кожна з цих професійних функцій може бути джерелом конфліктів, оскільки під час їх реалізації зустрічаються протилежно спрямовані інтереси.

Існує два підходи до визначення конфлікту. Преший підход визначає конфлікт, як зіткнення протилежно спрямованих, несумісних один з одним тенденцій у свідомості окремо взятого індивіда, у міжособистісних взаємодіях індивідів або груп людей. Другий, розглядає конфлікт, як рушійну силу розвитку суспільства в цілому й людських відносин зокрема. Безперечно, що, майбутній товарознавець повинен вміти будувати свою професійну діяльність при вирішенні конфліктів саме з позицій консенсусу, тобто, тримати конфлікт у конструктивному русі. [1].

Вищевикладене передбачає формування навичок уміння приймати соціально й морально відповідальні рішення, що включає й таку складову, як конфліктологічна компетентність майбутніх фахівців з товарознавства. Конфліктологічна компетентність – здатності діючої особи (організації, соціальної групи, суспільного руху й т.д.) у реальному конфлікті здійснювати діяльність, спрямовану на мінімізацію деструктивних форм конфлікту, вміння обирати оптимальні стратегії в кожному конкретному випадку, освоювати стратегії партнерства, співробітництва, як основні, на тлі володіння ще й іншими поведінковими стратегіями, важливими в певному ситуативному контексті). [2]

Таким чином, складовою професійної підготовки сучасного сучасний фахівця в галузі торазнавства має стати формування конфліктологічної компетентності як основи, що здатна забезпечити обрання ефективних поведінкових стратегій у професійній діяльності.

**Література:**

1.Онуфрієва Л.А, Ренке С.О. Конфліктна компетентність як складова комунікативної компетентності //Проблеми сучасної психології /Збірник наукових праць К-ПНУ імені Івана Огієнка, Інституту психології ім. Г.С.Костюка НАПН України.- 2011.- Випуск 12-С. 66-75.

2. Климов Е.А. Образ мира в разнотипных профессиях. – М., 1995\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Робота виконана під керівництвом доц. кафедри ПММО, к.пед.н., доц. Шемигон Н.Ю.