**Кравцова Є. А.**

**МЕТОД ПРОЕКТІВ ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА СТУДЕНТА**

Сучасна система освіти має визначатися наданням студентам можливо­стей міркувати, зіставляти різні точки зору, формулювати та аргументувати власну точку зору, спираючись на знання фактів, законів, закономірностей, вироблених наукою, власних спостереженнях, досвіді, умінні проектувати та реалізовувати власні навчальні проекти, творчо й нестандартно розв'язувати навчальні проблеми, бути толерантними до іншої точки зору.

Завдання сучасного навчального закладу – це виховання компетентної особистості, яка не лише володіє знаннями, високими моральними якостями, а здатна самостійно, нестандартно, креативно діяти в різноманітних життєвих ситуаціях, застосовуючи свої знання, досвід і беручи на себе відповідальність за власну діяльність.

Великі можливості у вирішенні цих завдань забезпечує застосування методу навчальних проектів. Зрештою, уміти створювати, реалізувати чи брати участь у проектах – вагома життєва компетентність особистості, основи якої можливо оптимально сформувати й розвинути в умовах навчання особистості.

Аналіз психолого-педагогічної та спеціальної літератури дозволив здійснити теоретичне узагальнення методу проектів та проектної діяльності. Визначено основні ознаки проекту: зміна стану проекту задля досягнення його мети; обмеженість у часі;обмеженість ресурсів; неповторність. Обґрунтовано та розроблено проект з розвитку у студентів навичок соціального підприємництва, лідерських та командних якостей «Спробуй і ти!». Для цього було розроблено бізнес-канву проекту, яка містить дев’ять складових: ключові партнери: члени консультаційної бізнес ради команди; ключова діяльність: створення умов для набуття лідерських навичок та командних якостей; ключові ресурси: технікуми та коледжі міста Харкова та Харківської обл.; ціннісна пропозиція: розробити та впровадити бізнес-інструмент для студентів технікумів та коледжів; відносини з клієнтами: співпраця студентів технікумів та коледжів зі студентами та випускниками академії; сегменти користувачів: команди студентів технікумів та коледжів м. Харкова та Харківської обл.; джерела доходів: кошти, отримані під час реалізації проектів; структура витрат: витрати на заохочувальні сертифікати та призи переможцям конкурсу, витрати на проведення інформаційної компанії.

Розроблений проект з розвитку у студентів навичок соціального підприємництва, лідерських та командних якостей «Спробуй і ти!» було піддано оцінці журі. З результатів оцінки членів журі можна зробити висновок, що оцінили проект «добре» (60%); «менше, ніж добре» – (40%). Найбільш високо були оцінені такі критерії, як проведення ґрунтовної оцінки потреб цільової аудиторії проектів (4,26), вимірювання та звітність про прямі та непрямі результати (4,89), найнижчу оцінку отримав критерій «життя ЦА стійко змінилося у кращу сторону в економічному, соціальному або екологічному плані» (3,8).

Напрями подальших досліджень буде спрямовано та удосконалення структури проекту формування лідерських якостей студентів.

Робота виконана під керівництвом професора кафедри ПММО Штефан Л.В.