

Ніколаєва Т.Ю., Пономаренко Н.В.

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА УПА В ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРИ

Сьогодні все більше комунікацій відбувається за допомогою Інтернету. Багато видів діяльності не можна уявити без інтерактивного віртуального середовища, його величезних можливостей.

У телекомунікаційний простір Інтернету впевнено увійшли і бібліотеки. Інтернет, як інформаційне середовище, дає можливість не тільки отримати необхідну інформацію, а й надати відомості про себе. Поставлену задачу в першу чергу вирішують веб-сайти бібліотек. Створення сайту - це просування інформації на більш високі функціональні рівні, участь у формуванні позитивного іміджу бібліотеки, привертання уваги до наявної інтелектуальної продукції і послуг, що надає бібліотека, забезпечення припливу до бібліотеки нових зацікавлених користувачів.

НБ УПА з 2007 року має власний сайт, який активно розвивається.

Головним інформаційним продуктом бібліотек по праву можна вважати електронний каталог (ЕК). Віртуальний електронний каталог, тобто каталог з віддаленим доступом до мережі, значно розширює діапазон можливостей потенційних користувачів.

Електронний каталог є одним з найбільш затребуваних користувачами інформаційних ресурсів бібліотеки.

Велику цінність представляють повнотекстові бази даних, але, дотримуючись законів авторського права, бібліотека може надати доступ до них тільки авторизованим користувачам і тільки для особистих, наукових і освітніх цілей.

Працюючи на нашому сайті служби «Віртуальна довідка» і «Електронна доставка документів» є основою для системи віддаленого бібліографічного інформування та бібліотечного обслуговування.

Важливою формою присутності бібліотеки в Інтернет-просторі стали бібліотечні сторінки у соцмережах.

Основна мета бібліотеки в соціальних медіа - бути більш доступною для читачів. Природньо, мета ця досягається по-різному, адже на нашу веб-сторінку люди приходять з різними запитамі: хтось підписується з цікавості, когось цікавить сама бібліотека, хтось активно користується соцмережею, як каналом зв'язку.

Основу новинної стрічки складають новини книжкового світу і анонси заходів бібліотеки та інших бібліотечних мереж.

Ми намагаємося зробити так, щоб людина мала змогу отримати максимум інформації без необхідності особистого відвідування бібліотеки. І тут соціальні медіа допомагають як ніщо інше. Ми постійно розповідаємо про можливості електронного каталогу, віддаленого замовлення, про електронні ресурси бібліотеки.

Сьогодні присутність бібліотеки в Інтернеті - не данина модним віянням, а усвідомлена форма роботи, продиктована часом. Активно працюючий веб-сайт та сторінки в соцмережах дозволяють бібліотеці реалізувати ряд завдань по її просуванню в міжнародному інформаційному суспільстві і підвищенню комфортності обслуговування користувачів.

Література:

1. Гендина Н. И. Интернет и библиотеки: апокалипсис или ренессанс? Ч. 2 [Электронный ресурс] / Н. И. Гендина // Университетская книга. – 2015. – №3. – Режим доступа : <https://bit.ly/2DwnJD2>.
2. Колесникова О. Г. Библиотеки в виртуальном пространстве [Электронный ресурс] / О. Г. Колесникова. – 2014. – Режим доступа : <https://bit.ly/2S3cOc1>.
3. Огнева И. 1001 способ стать интересным [Электронный ресурс] / И. Огнева. // Библиотека. – 2017. – № 9. – С.20-26. – Режим доступа : <https://bit.ly/2UьСРТО>.