

**ЯЦЕНКО Л.О.**

## **ДРУКАРСЬКІ СПЕЦЕФЕКТИ В СУЧАСНІЙ ПОЛІГРАФІЇ**

Друкування з додатковими кольорами та спеціальними матеріалами – новий тренд, що займає на ринку особливе місце. Цікаві візуальні ефекти здатні привертати увагу споживачів, тож усе більше замовників шукають саме спеціалізовані друкарні з новітнім обладнанням та розширеними можливостями, аби виділити свій продукт на фоні продукції конкурентів.

За співвідношенням «ціна-якість» одні з перших позицій займає обладнання від японського виробника Ricoh. Зокрема лінійка ЦДМ Ricoh Pro оснащена додатковою п'ятою секцією для друкування тонерами спеціальних кольорів. До того ж, протягом останніх 5 років компанія Ricoh розробила 5 різноманітних варіантів тонерів не лише різних кольорів, а й різних характеристик. Разом з першими 5-секційними машинами з'явилися одразу 2 додаткових кольори – білий (для друкування на кольорових і металізованих матеріалах) і прозорий глянцевиий для створення ефектів вибіркового лакування.

Наступним щаблем у стрімкому розвитку матеріалів для 5 секціїї стали флуоресцентні тонери. Принцип їх дії базується на ефекті перетворення ультрафіолету в випромінювання видимої області спектру. Друкування графіки, що використовується для клубів і дискотек, а також створення яскравих «кислотних» кольорів не обійшовся без неонових жовтого і рожевого, які за короткий термін набрали популярності на продукції упаковок.

Найефектнішою можна впевнено назвати одну з останніх новацій – невидимий червоний тонер. Особливість в тому, що він взагалі не містить видимого у звичайному світлі пігменту. При денному світлі зображення, нанесене таким тонером, виглядає як прозорий безколірний лак, а при УФ-освітленні воно «загоряється» яскраво-червоним. Зараз цей прийом використовують переважно для захисту продукції від підробок та як знак якості. Таким «знаком якості», до речі, можуть бути і позначки, виконані за допомогою термохромних лаків. Захисна функція їх полягає в тому, що лак здатен реагувати на температуру, змінюючи забарвлення, тож такі матеріали навіть необхідні в гастрономічній сфері.

Компанія Ricoh не перестає дивувати і зараз. Нова ЦДМ ІМ С6000 з'явилася на початку цього року, але вже вразила перших користувачів компактністю, простотою у використанні і можливостями. Адаптивні інтелектуальні функції дають змогу друкувати продукцію з роздільною здатністю 1200×1200dpi та на швидкості 60 А4/хв. Крім того, останні машини підтримують велике розмаїття типів паперу, функцію регулювання

швидкості, а головне – це економне рішення для виготовлення широкого спектру друкарської продукції, навіть цінних паперів.

Для досягнення спецефектів зовсім необов'язково мати новітнє обладнання. Достатньо оперувати знаннями про різні поліграфічні матеріали, адже, наприклад, одні лише лаки здатні зробити друковану продукцію особливою. Фосфорні, перламутрові, гліттерні та інші лаки в поліграфії сьогодення користуються великою популярністю серед замовників, а тому являються незамінними атрибутами успішних друкарень та компаній з надання послуг оперативної поліграфії. Головна їх перевага – матеріальна доступність у порівнянні з, наприклад, люмінісцентними фарбами. Такі лаки, до речі, використовуються не лише у сфері поліграфії, а й на текстильних і навіть меблевих фабриках.

Обговорюючи спецефекти поліграфії, обов'язково варто згадати і про анімаційний ефект. Зокрема «рухливий», або, так званий, ефект фліпу досягається шляхом створення ілюзії руху. Для втілення її у 2018 році була розроблена КВА-Metronic Genius 52 UV. Це друкарська машина, яка забезпечує якісний і простий друк на лентикулярних плівках. Завдяки спеціальному розташуванню лінз-смуг на них, їх фокальна густина знаходиться точно на зворотному боці пластику. Спостерігач бачить лише маленьку область сюжету, розташованого за кожною лінзою тому, що промені, що виходять з точки на фокальній поверхні, заломлюються через лінзу так, що в результаті формують майже паралельні світлові пучки. Сюжет, що доступний спостерігачеві залежить ще й від кута зору. КВА-Metronic Genius 52 UV, розроблена в німецькій компанії КВА-Metronic AG оснащена коротким апаратом фарбування без гвинтового зонального регулювання. Це забезпечує стабільну подачу фарби, а отже і максимальну точність, що незамінна при лентикулярному друкуванні. Інноваційні плівки взагалі досить дорогий матеріал, але в даній моделі технічного забезпечення досить якісна система проводки, яка забезпечує точний рівномірний натяг форм під час їх автоматичної заміни.

Лентикулярні сюжети – порівняно новий крок в поліграфії, що успішно підходить для створення реклами, розробки сторінок журналів, великоформатних упаковок, етикеток. Глибина сприйняття руху, безумовно, звертає на себе увагу різноманітних цільових груп, а отже уособлює ефективний маркетинговий хід.

У ХХІ столітті сформувався такий світ, де для досягнення успіху необхідно знаходити баланс між ефектністю і матеріальною вигодою. Іноді справді варто вкласти більше, ніж заплановано, аби отримати вигідний прибуток, але у поліграфії існує чимало виробників надсучасної і водночас

доступної професійної техніки, варто лише бути в курсі розвитку подій.