

*Автор: Золотухин И. А.
5 курс, гр. АДЕТ_K10 маг.*

УСТРАНЕНИЕ НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫХ ОШИБОК WEB-ДИЗАЙНА

Рассмотрим пять наиболее часто совершаемых ошибок в Web-дизайне и их решения, руководствуясь которыми этих ошибок можно избежать.

1. Перегрузка графикой на Web-сайте. Любой разработчик желает, чтобы его сайт выглядел живым, красивым и естественным. Добиться этого хотят, как правило, путем вывешивания на страницах большого количества графических изображений (в основном фотографий). Проблема в том, что эти изображения характеризуются, как правило, весьма внушительным объемом, что недопустимо тормозит загрузку страниц сайта в браузерах пользователей. Пользователи вряд ли станут дожидаться, пока страница загрузится, они просто прервут загрузку и уйдут на другой сайт.

Решение. Используйте по возможности графический формат GIF вместо JPEG – он характеризуется гораздо меньшим объемом файлов. Уменьшайте объем файлов до минимума, даже если ради этого придется уменьшить размеры изображения. При этом можно воспользоваться специальными программами-оптимизаторами, позволяющими уменьшить объем графических файлов путем удаления из них различного информационного мусора.

2. Беспочинное размещение счетчиков. Счетчики посещаемости сайта не следует показывать, по меньшей мере, до тех пор, пока на ресурсе не будет достаточно высокого трафика. В абсолютном большинстве случаев пользователю абсолютно не интересно, какой он по счету на Вашем сайте, особенно если он – посетитель номер четыре или пять. В демонстрации подобного трафика нет совершенно ничего интересного для посетителей и тем более для Вас. Единственный случай, когда следует демонстрировать цифры посещаемости – это тогда, когда Ваш сайт имеет миллионную посещаемость, и Вы желаете показать посетителям, насколько он популярен в сети. Вместо размещения счетчиков лучше используйте данное место для помещения в него графических кнопок, которые отведут пользователя на другие страницы сайта, где ему полезно будет побывать.

Решение. Каким образом собирать статистику сайта, если не устанавливать на страницах счетчики? Прежде всего, большинство провайдеров хостинга предоставляют подробную статистику посещаемости Вашего сайта, совершенно без врезки каких-либо счетчиков на Ваши страницы. Поэтому при выборе провайдера хостинга убедитесь в том, что в пакете услуг имеется такая возможность.

Также можно воспользоваться невидимыми счетчиками, которые предоставляют практически все бесплатные сервисы INTERNET-статистики.

3. Чрезмерное количество баннеров на страницах. Сведите количество отображаемых на Ваших страницах баннеров к необходимому и достаточному минимуму. Почему? Во-первых, баннеры – это, как правило, достаточно объемные графические изображения, которые существенно замедляют загрузку страницы в браузере пользователя. Во-вторых, эффективность баннерной рекламы в последнее время в INTERNET значительно упала.

Решение. В подавляющем большинстве случаев баннеры лучше не использовать. Но если Вы занимаетесь баннерной рекламой для раскрутки своего проекта и Вам совершенно необходимо разместить на своих страницах один-два баннера, помещайте их так: один – в самом верху страницы, один – в самом низу.

Маленькие баннеры можно размещать внизу боковой колонки навигационной панели. Там они будут смотреться как вполне логичное дополнение к Вашей системе навигации. Психология восприятия пользователей такова, что они смотрят на первую картинку, которую видят на Вашем сайте, а затем начинают читать расположенный под ней текст. Но первое, что привлекает их внимание – именно картинка. Поэтому все, что Вы поместите над баннером, может остаться без внимания.

Отсюда вывод: помещайте баннер в самом верху страницы. А второй, если он есть – в самом низу, чтобы не разрушал дизайн ресурса.

4. "Рассеянная" организация материалов сайта. Материалы Вашего сайта должны представлять собой не совокупность информации, а систему информации. Они должны четко и однозначно рассказывать посетителю о тех действиях, которые он должен совершить.

Решение. Тщательно продумывайте структуру не только сайта в целом, но и каждой отдельной страницы, особенно если эта страница имеет своим предназначением продажу товаров и услуг. Нельзя оформлять страницу таким образом, чтобы потенциальный клиент, увидев красивую картинку со ссылкой или баннер, щелкнул по ним и ушел с Вашего ресурса, не дочитав до конца рекламного текста и не предприняв необходимых действий по оформлению заказа.

5. Общее направление деятельности сайта. Ключ к достижению успеха в электронном бизнесе заключается в сужении Вашей специализации, посвящении сайта совершенно конкретной теме и его персонализации, когда Вы обращаетесь к потенциальному клиенту от собственного имени.

Решение. Необходимо быть на сто процентов уверенным, что Вы на своем сайте, во всех своих материалах обращаетесь к совершенно конкретной группе людей, характеризующихся большим количеством общих черт.

Все Ваши материалы должны вызывать у посетителей ощущение, что Вы разговариваете с ним один на один. Только в этом случае Вы сможете заинтересовать потенциального клиента своим предложением.

Работа выполнена под руководством ст. преподавателя Залужной Г. В.