

Автор: Яковенко Л. С.
4 курс, группа АДЕТ_ЭП7-1

КРЕАТИВНЫЕ УСЛУГИ – ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ

Современные условия хозяйствования выдвигают жесткие условия к повышению конкурентоспособности товаров и услуг. За последние десятилетия, все большего внимания заслуживает сфера услуг, поскольку удельный вес предоставляемых услуг в отраслевой структуре ВВП динамически увеличивается, о чем свидетельствует таблица 1 [1].

Таблица 1 – Структура ВВП Украины в 2008-2009 годах, %

Структура ВВП	2008 г.	2009 г.
Сельское хозяйство	7,8	8,2
Добывающая промышленность	6,2	4,7
Перерабатывающая промышленность	22,4	17,9
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	3,6	4
Промышленность: всего, %	40	34,8
Строительство	4	2,9
Торговля	15,7	15,4
Транспорт и связь	10,5	12,9
Образование	5,7	6,1
Здравоохранение	3,5	4
Услуги: всего, %	39,4	41,3
Другие виды экономической деятельности	25	30,3
Оплата услуг финансовых посредников	-4,4	-6,4
Всего, %	100	100

Согласно данным таблицы 1, в 2009 году значительно увеличился удельный вес услуг в структуре ВВП, по сравнению с 2008 годом, что обуславливает необходимость развития сферы существующих услуг и выявления новых, направленных на неудовлетворенные потребности потребителей.

Сферу услуг представляет малый бизнес, который характеризуется способностью гибко реагировать на потребности и спрос рынка услуг, лучше и скорее насыщать его услугами высокого качества.

Существуя и динамически развиваясь со временем, общество постоянно нуждается в новых способах удовлетворения существующих потребностей, либо формирование новых потребностей, адаптируя их под способы их удовлетворения.

Современным подходом к оценке перспектив развития сферы услуг является анализ рынка креативных услуг.

Как показывают исследования Горна А.П., «Креативные услуги – особый вид общественно-полезной деятельности, экономической основой которого является использование «неовещественного» труда, выражающееся в проявлении созидательной (творческой) энергии продавца при реализации нематериального «товара», что требует затрат интеллектуального капитала с различной степенью использования материальных средств производства [2].

Движущим стимулом к проявлению креативных услуг выступают:

1) лица, оказывающие подобные услуги (художники, артисты, парикмахеры, сценаристы, визажисты, преподаватели, ученые, поэты и др.) - нуждающиеся в самом процессе оказания таких услуг, таким образом удовлетворяя свою потребность в самовыражении;

2) потребители и пользователи креативных услуг - на основе своих предпочтений к качеству и форме их оказания формируют требования для предоставления услуг.

Примером креативной услуги может быть замысел талантливого сценариста который нашел свое воплощение в высокохудожественном фильме, в свою очередь ему требуется дополнительный комплекс не менее творческих услуг режиссера, оператора, композитора, гримера и др. То же самое относится и к гениальным научным открытиям, например, Д. Менделеева, А. Эйнштейна, Н. Бора и др., которые послужили фундаментальной основой для оказания человечеству целого ряда весьма значительных креативных услуг [2].

Оценка креативных услуг проводится с учетом затраченного на них живого и овеществленного труда, в результате чего основная их стоимость определяется, прежде всего, их потребительской стоимостью, которая не всегда имеет денежное выражение. Поэтому и эффект креативных услуг слабо коррелирует затратами на их осуществление и зависит от внутреннего содержания этих услуг, а также от непосредственных или отдаленных последствий их освоения на объектах обслуживания.

Так, например, все работники НИИ и вузов, занимающие по уровню своей квалификации, т.е. интеллектуальному ресурсу, одинаковые должности или имеющие одинаковые разряды, получают одинаковое базовое вознаграждение (оклад, зарплату, почасовую оплату). Между тем, их творческий

потенциал и соответственно интеллектуально-творческая активность (отдача) могут существенно отличаться [3].

Современные средства массовой информации содержат рекламные объявления о предоставлении креативных услуг по Украине, самыми востребованными из которых являются:

- услуги полиграфических предприятий;
- услуги фотографа и кинооператора;
- услуги дизайнера интерьера;
- услуги модельера;
- услуги художников, поэтов;
- услуги аэрографии;
- услуги парикмахера;
- услуги рекламных агентств;
- услуги по предоставлению отдыха;
- тюнинг автомобилей и мотоциклов.

Являясь развивающимся направлением сферы услуг, креативные услуги представляют интерес для изучения перспектив их расширения для Артемовского региона, что повысит конкурентоспособность города и региона а также повысит степень общественной удовлетворенности потребностей.

Литература

1. Матеріали сайту Державного комітету статистики України: www.ukrstat.gov.ua.
2. Горн А.П. Служить бы рад, но только креативно / Режим доступа: <http://creativeconomy.ru/library/prd729.php>
3. Мельников О.Н. Управление интеллектуально-креативными ресурсами наукоемких производств. – М.: Машиностроение, 2004. 400 с.

Работа выполнена под руководством ст. преподавателя кафедры ЭПМ Яковлевой Ю. В.