

**Тіманюк В.М.**

## **ПРО НЕОБХІДНІСТЬ ПРОВЕДЕННЯ КОН'ЮНКТУРНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ПРИ ВИКОНАННІ НАУКОВО-ДОСЛІДНИХ РОБІТ В ВНЗ**

Під патентно-кон'юнктурними дослідженнями розуміється комплекс робіт з виявлення й аналізу інформації, необхідної для вивчення сукупності ознак, що визначають стан окремого товарного ринку (кон'юнктури) і патентно-ліцензійну ситуацію, що складається у відношенні даного нового ЛЗ (конкретного об'єкта комерціалізації). Даний вид дослідження є основним на етапі комерційної реалізації результатів НДР.

Патентно-кон'юнктурні дослідження слід проводити за основними напрямками тематики розроблюваних у ВНЗ НДР. При інформаційному забезпеченні даного виду досліджень слід, перш за все, максимально використовувати інформацію, вже відібрану при проведенні інших видів патентних досліджень.

Для вивчення кон'юнктури конкретного ринку, на якому може бути реалізований розробляється об'єкт, а також для вибору ліцензіатів і ліцензіарів, наповнений раніше інформаційний масив необхідно доповнити рядом джерел, що містять торгово-економічну інформацію. Для вирішення цього завдання інформаційного забезпечення крім традиційних джерел економічної інформації слід використовувати специфічні джерела, такі, як: між фірмова листування, довідники цін, статистичні довідники, проспекти і каталоги фірм, бюлетені «Промислові каталоги», «Бюлетень економічної інформації», «Бюлетень іноземної комерційної інформації» (видання науково-дослідного кон'юнктурного інституту (НІКИ) МВТ, Росія), збірник «Тематичні напрямки винахідницької активності країн РСТ», що виходить з 1981 р, який містить відомості про найбільш актуальні технічні напрями (видання НІКИ, Росія). До зарубіжних джерел кон'юнктурної інформації відносяться такі відомі загальноекономічні періодичні видання (США): «Journal of Commerce», «Commerce today», журнал «Scrip Magazine», журнал Міжнародного товариства фахівців з ліцензування «Les Nouvelles», серія «Інновації в фармації» ( видання англійської інформаційної фірми «Derwent») і ін.

Організаційний аспект інформаційного забезпечення патентних досліджень вимагає поліпшення організації та координації цієї роботи. Для практичного здійснення організаційних заходів, необхідно: визначити тематичні кордону інформаційного забезпечення відповідно до завдань кожного етапу НДР; провести аналіз документальних інформаційних потоків по кожному тематичному напрямку, що стосується розроблювального об'єкта; встановити необхідні ретроспективні інтервали відбору інформації, в залежності від виду проведених патентних досліджень; розподілити функції по аналітико-синтетичної переробки інформації між розробниками, ПО і відділом НТІ; призначити відповідального за проведенням всього комплексу робіт у встановлені регламентом терміни їх виконання.

Література

1. Державний стандарт України ДСТУ 3575-97 «Патентні дослідження. Основні положення та порядок проведення» [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  
[http://www.nas.gov.ua/infrastructures/Legaltexts/Others/dksms/Documents/DSTU\\_3575-97.pdf](http://www.nas.gov.ua/infrastructures/Legaltexts/Others/dksms/Documents/DSTU_3575-97.pdf).