

**Протопопова І. І., Карпенко С. В.**  
**РЕКЛАМНА СТРАТЕГІЯ БІБЛІОТЕК**

Сучасні інформаційні вимоги диктують бібліотекам форми роботи, які ще кілька років тому не належали до бібліотечних. Бібліотеки відчують зараз необхідність підтверджувати свою спроможність не лише в матеріальному наповненні фондів, а й у представленості у віртуальному середовищі.

Бібліотечна рекламна стратегія – це система заходів, що використовуються для інформування дійсного й потенційного читача (користувача) про бібліотеку, її фонди, послуги та можливості з метою підвищення популярності бібліотеки. Бібліотечна діяльність має по суті комунікативну природу та низький рівень комерціалізації, тому вважаємо перспективним напрямом просування фондів, послуг і загалом діяльності бібліотеки посередництвом соціальних медіа. Саме у соцмережах бібліотеки сьогодні публікують новини, комунікують з читачами, поширюють фото- та відеоматеріали. До того ж в умовах недостатнього фінансування, постійних технічних змін, зростаючих очікувань та вимог користувачів необхідна організація постійного зворотнього зв'язку бібліотек з читачами.

Одним з найпоширеніших типів дописів на сторінках бібліотек у соцмережах є інформаційні повідомлення, що спрямовані на висвітлення подій, рекламування фондів, просування інформаційних продуктів бібліотек.

Не менш важливим інформаційний супровід через соціальні медіа є тоді, коли йдеться про онлайн-акції: віртуальні виставки, конкурси тощо.

Наступною формою інформування можна вважати створення спеціальних фото-альбомів, які через візуальний контент висвітлюють важливі для бібліотеки події.

Бібліотеки активно використовують сторінки у соцмережах для повідомлення про нові надходження та інформування про наповнення фондів, як правило – надається зображення книг, що супроводжується коротким описом. Ця інформація стає фактично способом рекламування не лише фондів, а й книги та читання загалом.

Однією із зв'язуючих ланок між користувачем і бібліотекою є сайт, який розкриває всю діяльність бібліотеки у віртуальному просторі. На сайті НБ УПА представлено інформацію для користувачів у відповідних рубриках. Сайт містить віртуальні сервіси, такі як: електронний каталог, репозитарій УПА та віртуальна довідка. Статистика сайту – важливий показник стабільності роботи бібліотеки та розвитку її сервісів. За допомогою аналізу даних переглядів та відвідувачів сайту можна побачити, які новини викликають найбільше зацікавлення серед користувачів, які з сервісів найбільш затребувані.

Наразі планується більше уваги приділяти сторінці бібліотеки у Facebook. Сподіваємось, що конструктивні обговорення в он-лайн режимі сприятимуть розширенню кола комунікантів та підвищенню професійного іміджу бібліотеки.

Література:

1. Соціальні медіа для бібліотек: середовище, ресурс, сервіс [Електронний ресурс] : матеріали круглого столу (Харків, 31 жовтня 2017 р.). – Режим доступу : <http://libr.knmu.edu.ua/index.php/socialni-media-for-bibliotek>. (Дата звернення: 1.03.2018 р.)