## Гладцинова О., Сагайдак-Нікітюк Р. В. ТЕХНОЛОГІЧНИЙ АУДИТ ЯК ОДИН З МЕТОДІВ ДІАГНОСТИКИ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГІЇ

Трансфер технологій – це тривалий і трудомісткий процес, тому для визначення перспективності технології необхідно з'ясувати її потенціал як об'єкту трансферу технології. Актуальність перевірки технології зумовлена і завищенням цінності винаходу його ініціатором (автором або власником технології). При цьому існує думка, що лише автор краще за будь-якого може «впровадити» її у виробництво. У разі невдачі він «закидає» свій винахід в «далекий кут». Тому першим заходом при трансфері технологій завжди має бути технологічний аудит.

Технологічний аудит являє собою операцію об'єктивної оцінки потенціалу інновації як об'єкту трансферу технологій.

Мета технологічного аудиту – виявлення сильних сторін роботи співробітників організації-замовника, тому акцентування на слабких сторонах ні при анкетуванні, ні при співбесіді недопустимо, оскільки воно найчастіше призводить до безрезультатності (а точніше, до необ'єктивних результатів, що в даному випадку одне і те ж). Остаточна оцінка технології повинна проводитися обов'язково за участю її автора або розробника.

Основними особливостями технологічного аудиту є: 1) акцент на ефективності й продуктивності технологій; 2) орієнтація на перспективу господарської діяльності, на її майбутнє; 3) аудиторський висновок призначається в першу чергу менеджерам (адміністрації) організації, а не багатьом користувачам (акціонерам, банкірам).

Досвід європейських і американських компаній показує, що технологічний аудит краще всього починати з анкетування співробітників (причому і вміст питань анкети, і підбір співробітників, які анкетуються, у кожному конкретному випадку можуть змінюватися), після чого за результатами аналізу анкет стає ясно, кого з анкетованих слід запросити для очної співбесіди.

Одна зі схем проведення технологічного аудиту, яка найчастіше використовується в США, складається з 6 етапів:

1 етап. Зустріч з керівником відділу.

2 етап. Збір попередньої інформації про відділ (включаючи статті, звіти, брошури і т. п.).

3 етап. Розробка анкети (для кожного замовлення - індивідуально), відбір співробітників для інтерв'ювання.

4 етап. Розмноження анкет, анкетування, збір і аналіз анкет.

5 етап. Інтерв'ю: 5.1. Вступна бесіда. 5.2. Огляд первинної інформації і анкети для уточнення найбільш важливих питань. 5.3. Висновки та завершальні питання, огляд лабораторії і устаткування разом інтерв'ювальниками.

6 етап. Звіт: 6.1. Виявлення специфічних можливостей. 6.2. Зворотний зв'язок і уточнення неясностей до закінчення звіту.

Таким чином, без попереднього технологічного аудиту об’єктів інтелектуальної власності інноваційного типа не доцільно починати роботу з трансферу тієї або іншої технології: дуже велика вірогідність, що вибір технології виявиться випадковим, та зовсім не оптимальним.

1. Бретт А. Коммерциализация технологий: мировой опыт - российским регионам : сборник статей. – М.: Moscow News, 1995. – 375 с.