

Автор: Ноздрина А. А.

4 курс, группа АДЕТ_ЭП7-1

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В УКРАИНЕ

В последнее время, стала обращать на себя внимание концепция франчайзинга или система "льготного" предпринимательства, которая в современных условиях в мире приобретает все большее распространение и актуальность.

Изучением теории франчайзинга занимаются такие иностранные ученые: Дельта Ж., Котлер Ф., Ламбен Ж., Мендельсон М., Шейн С., а также отечественные: Ковальчук Н.А., Ширококова Н.М., Шкромда В.В., Кошелям Е.Г., Ляшенко В.И. и др. Но, несмотря на количество публикаций по этой тематике, вопросы взаимодействия франчайзинга с предприятиями малого и среднего бизнеса в Украине остаются открытым.

Целью данного исследования является рассмотрение условий распространения франчайзинга в Украине, рассмотрение основных тенденций развития рынка франчайзинга в Украине, раскрытие основных причин роста данного рынка в 2010 гг. А также, освещение главных проблем ведения франчайзинговой деятельности в Украине.

В Украине по системе франчайзинга уже работают более 100 торговых марок не только зарубежных, но и украинских. Ключевые позиции в развитии франчайзинговых систем занимают компании, которые являются Мастер Франчайзи и представляют на рынке Украины западные франшизы, опыт и международные стандарты. Некоторые из таких франчайзи умело комбинируют национальные и зарубежные франшизы, достигая максимального расширения и удовлетворения целевой аудитории.

Проведенные исследования состояния рынка франчайзинга в Украине в 2008 - 2009 гг. свидетельствуют о следующем:

1. Наиболее прибыльными являются компании, которые развивают иностранные франшизы;
2. Франчайзинг является экономически выгодным для государства;
3. Растет заинтересованность в развитии бизнеса по франчайзингу у предпринимателей;
4. Расширение отраслей франчайзинга;
5. Приостановление программ развития франчайзерами, что является следствием экономического кризиса конца 2008 г.

Из приведенного видно, что тенденции на рынке франчайзинга являются как положительными, так и отрицательными, но их наличие говорит о том, что франчайзинг будет еще не один год стремительно расти в Украине, ведь данное направление сосредотачивает в себе не только отечественные бренды, но и известные мировые бренды, несомненно, является лучшим стимулом для потребителей продукции или услуги.

Именно поэтому рынок франчайзинга можно рассматривать как перспективное направление ведения коммерческой деятельности на территории Украины и следует ожидать увеличения числа франчайзеров и, особенно, франчайзи. Главными причинами роста рынка франчайзинга в будущем в Украине будут следующие:

1. Рост безработицы;
2. Переход экономики в стадию рецессии;
3. Обвал фондового рынка;
4. Распределение бюджетных средств на поддержку предприятий во время кризиса происходит в пользу крупных корпораций и финансово-промышленных групп;
5. Снижение стоимости недвижимости и арендной платы.

Подытоживая проблемы франчайзинга, следует отметить, что франчайзинг имеет широкие перспективные возможности для развития в Украине. И поэтому для решения выше указанных проблем необходимо:

1. Лоббировать в Верховной Раде создание законов о франчайзинге;
2. Создание органа контроля деятельности рынка франчайзинга;
3. Создать программу обучения для подготовки специалистов в сфере франчайзинга;
4. Предоставить возможность применения франчайзи упрощенной системы бухгалтерского учета и лицензирования.

Литература

1. Ляшенко В.И. Развитие франчайзингового режима в Украине //Ляшенко В.И. //Вестник экономической мысли Украины.- 2007. - № 1. -С. 79-85.
2. Мюррей Я. Франчайзинг. Типы франшизы, где достать финансы, как добиться успеха /Мюррей Я.. - С.-Пб.: Издательство Питер, 2004. - 144 с.
3. Дельта Ж. Франчайзинг. La franchise commerciale. - С.-Пб.: Издательство Нева, 2003. - 128 с.
4. Статистика [Электронный ресурс] / Государственный комитет статистики Украины // Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
5. Статистика [Электронный ресурс] // Государственная комиссия по ценным бумагам и фондового

рынка // Режим доступа: www.ssmc.gov.ua

6. Тимошенко Н.М. Современное состояние фондового рынка Украины [Электронный ресурс] // Научные конференции // Режим доступа: <http://intkonf.org>

7. Состояние рынка [Электронный ресурс] // Сайт Ассоциации франчайзинга / / Режим доступа: <http://www.franchising.org.ua/>.

8. Статьи [Электронный ресурс] // ТРИАРХ консалтинг // Режим доступа: <http://www.triarh.com/ru/arts570.html>

9. Широбокова Н.Н. Договор франчайзинга // Широбокова Н.Н. // Государство и регионы. - 2006. - № 6. - С. 448-451.

Работа выполнена под руководством к. госупр. Михальченко А. Г.