**Альсадун Мунтасир Асаад**

**СОЦИАЛЬНО-ИФОРМАЦИОННАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ**

**КАК БАЗОВАЯ ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА**

Ученые трактуют современную стадию развития общества как информационную и такую, что определяет новые процессы и правила в экономичной, политической, социально-экономической, образовательной, технологической и других сферах. В процессе развития общества традиционно стает вопрос соответствия уровня подготовки специалиста к новым условиям профессиональной деятельности, которая теперь тесно связанна с информацией и коммуникациями. На сегодняшний день нарастает противоречие между традиционным укладом общества и постоянно возрастающим темпом получения и обработки знаний. Глобальность возникающего конфликта требует новых подходов и фундаментальных изменений в системе подготовки к профессиональной деятельности специалистов. Современное информационное общество требует от них развития способностей к освоению и совершенствованию новых видов деятельности, связанных с информацией. Поэтому все большей актуальности получают вопросы формирования социально-информационной компетентности специалиста как таковой, что в значительной степени определяет его профессиональную успешность.

Сегодня социально-информационная компетентность выступает в качестве базовой основы деятельности специалиста, которая характеризует степень его владения информационными технологиями и критическое отношение к социальной информации, распространяемой средствами массовой информации (Э. Зеер). Особое значение уровень ее сформированности имеет для журналистов, как специалистов, главным профессиональным «инструментом» которых является информация. От современного журналиста требуется наличие знаний и достаточного опыта для эффективной деятельности в направлении развития информационного общества.

Анализ литературных источников (Е. Вартанова, Л. Землянова М. Кастельс, М. Утенин) позволил выработать рабочее определение понятия социально-информационной компетентности этих специалистов как профессионального новообразования, которое определяет степень их профессиональной подготовки и личностные качества, необходимые для выполнения профессиональной деятельности на уровне современных требований общества на основе активного использования информационных технологий. Исходя из реалий современного информационного общества, этим специалистам необходимо постоянно приобретать новые знания и умения в сфере информационно-коммуникационных технологий, развивать свои коммуникативные и интеллектуальные способности и осуществлять интерактивный диалог в едином информационном пространстве.

Дальнейшие исследования будут направлены на определение проблем в формировании социально-информационной компетентности у будущих журналистов в высших учебных заведениях Ирака.