**Чобіток В.І.**

**КОНТРОЛІНГ ЯК МЕХАНІЗМ ПРИЙНЯТТЯ ЕФЕКТИВНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ**

Найбільш актуальним завданням для підприємств, що працюють в сучасних умовах господарювання є створення теоретичної бази і заснованого на ній інструментарію, що допоможе модернізувати організаційну, виробничу і інформаційну структуру підприємства для вирішення проблем їх розвитку, що є гарантією стабільних успіхів не тільки в сьогоденні, але й в майбутньому. Одним з інструментів досягнення цієї мети є контролінг.

У фундаментальних працях вітчизняних вчених, зокрема, Т. Басюк [1], І. Гусєва [2], В. Прохорової [3] та інших достатньо ґрунтовно досліджені теоретичні питання, пов’язані із загальними процесами інформаційного забезпечення системи контролінгу на рівні підприємства; запропоновані науково-методичні підходи до формування інформаційних систем на макро- та мікрорівнях.

Застосування контролінгу підприємствами на практиці недостатньо досліджене, це пов’язано з відсутністю розуміння або недостатньою інформованістю чи управлінською грамотністю власників підприємств у питаннях стратегічного управління та розвитку їх бізнесу. Контролінг є механізмом саморегулювання діяльності підприємства, який забезпечує зворотний зв'язок в рамках управління. Він не заміняє управління, а коригує його процес у потрібному векторі з точки зору оптимізації використання ресурсів, роботи функціональних підсистем підприємства і підбору оптимальних інструментів досягнення тих чи інших управлінських рішень [2].

Метою контролінгу є також й діагностування фактичного техніко - економічного і фінансового стану, порівняння його з прогнозованим, виявлення тенденцій і закономірностей розвитку підприємств у відповідності до головної мети та попередження негативного впливу внутрішніх і зовнішніх факторів на фінансовий результат. Іншими словами, контролінг є системою спостереження та вивчення поведінки економічного механізму конкретного підприємства і розробки шляхів для досягнення мети, яку воно ставить перед собою [1].

Сутність системи управління будь-якого підприємства полягає у визначенні політики підприємства на тривалу перспективу, координації сфер діяльності підприємства, стратегічної політики, вирішенні основних завдань ведення бізнесу [3].

Отже, контролінг дозволяє підприємству адаптуватися до постійної зміни середовища та успішно виживати в умовах конкуренції. Адаптація вимагає здатності до розвитку, трансформації елементів господарської діяльності та системи управління в такому напрямку, який забезпечує не тільки виживання підприємства, ай завоювання внутрішніх та зовнішніх ринків. Плинність навколишнього середовища, в якому функціонує підприємство, вимагає ускладнення системи контролю за його діяльністю, тобто адаптації до нових умов.

**Література:** 1. Басюк Т. Контролінг: проблеми і перспективи // Економіка України. - 2004. - № 6. - C. 32-37.; 2. Гусєва І. Б. Класифікація видів контролінгу / І. Б. Гусєва // Контролінг. – 2007. – № 2 (22). – С. 20 – 24.; 3. Прохорова В.В. Концептуальні основи управління потенціалом конкурентоспроможності машинобудівних підприємств на засадах контролінгу/ В.В. Прохорова, В.І. Чобіток // Проблеми системного підходу в економіці. – 2011. - № 39- С. 99-104.