## Тиманюк В. М. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕНЕДЖМЕНТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Современные условия хозяйствования требуют качественно нового подхода к использованию и управлению ИС. Осуществление мероприятий в преобразовании интеллектуальных ресурсов предприятия в дополнительную прибыль, усиление конкурентных позиций на рынке, обеспечивается эффективным менеджментом интеллектуальной собственности. Объектом управления является интеллектуальная собственность, в которой основная концепция строится не на правовой охране и наращивании количества охраноспособных объектов, а на ее экономической значимости и величине стоимости прав на нее. Введение ИС в хозяйственный оборот возможен при ее официальной легализации, регулировании правоотношений между субъектами прав на ОИС. Менеджмент интеллектуальной собственности – это профессиональное управление и использование ИС для получения конкурентных преимуществ предприятия , достижения поставленных тактических и стратегических целей. Процесс управления связан с комплексом работ включающий методологии, методики, совокупность экономико-правовых, нормативных, технологических документов для обеспечения законности финансово-хозяйственной деятельности предприятия по созданию, учету, признанию, использованию результатов интеллектуальной деятельности , которым обеспечена правовая охрана или являются потенциально охраноспособными. Главная цель менеджмента ИС – законно оформить все права на ОИС для беспрепятственного использования в качестве товара или нематериального актива предприятия. В основе менеджмента интеллектуальной собственности заложено использование системного подхода. Использование системного анализа базируется в свою очередь на таких принципах, как: определение внешней и внутренней среды объекта; целостности и взаимосвязи объектов, процессов; структуризации, определении границ объекта; идентификация и типизация объекта. С целью структуризации ИС учитываются следующие признаки : факт возникновения; способ поступления; способы и приемы правовой охраны; участие ОИС в собственном производстве; значимость в стратегическом планировании; целевое назначение; этап включения в жизненный цикла инновационного процесса; подверженность моральному старению; сроки действия охранного документа; формы договоров на передачу и получение прав на ОИС. Таким образом, задачами менеджмента ИС являются: легализация нематериальных активов предприятия в качестве ОИС, эффективное, законное и профессиональное управление исключительными правами на ИС. Основными задачами менеджмента интеллектуальной собственности в современных условиях хозяйствования предприятий являются:

1. Разработка стратегической лицензионной политики предприятия с учетом использования исключительных прав на разные виды ОИС, способствующие получению коммерческой выгоды при их коммерциализации.
2. Разработка системы нормативной, стандартизированной , типовой документации в сфере документооборота ИС.
3. Наращивание портфеля заказов ОИС;
4. Совершенствование системы эффективного использования ОИС. .
5. Минимизация рисков нарушения прав третьими лицами.