

ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. Считается, что она появилась, чуть ли не с возникновением денег, с функционированием которых неразрывно связана.

Термин инфляция впервые стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861-1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. Широкое распространение в экономической литературе понятие инфляции получило в XX веке после первой мировой войны, а в советской экономической литературе - с середины 20-х годов.

Наиболее общее, традиционное определение инфляции - переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост товарных цен.

Инфляция, хотя она и проявляется в росте товарных цен, не может быть сведена лишь к чисто денежному феномену. Это сложное социальное явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира.

Инфляция - это повышение общего уровня цен в стране, которое возникло в связи с длительным неравновесием на большинстве рынков в пользу спроса. Другими словами, инфляция - это дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением (форма нарушения общего равновесия), проявляющийся в общем росте цен. Но это не означает, что в период инфляции растут все цены. Цены на одни товары могут расти, на другие оставаться стабильными; цены на одни товары могут расти быстрее, чем на другие. В основе этих пропорций лежит разное соотношение между спросом и предложением и различная эластичность.

Причины инфляции многообразны. Они могут быть как внешние, так и внутренние.

Рассматривая причины инфляции, экономисты приводят различие между двумя ее видами - «инфляцией покупателей» (инфляцией спроса) и «инфляцией продавцов» (инфляцией издержек). В сущности это две, как правило, взаимосвязанные, но неравнозначные причины инфляции: одна лежит со стороны спроса (избытка денежных средств у покупателей), другая - со стороны предложения (роста производственных издержек).

На практике нелегко отличить один вид инфляции от другого, все они тесно связаны и постоянно взаимодействуют и, например, рост заработной платы может выглядеть и как инфляция спроса и как инфляция издержек.

Одним из сложнейших вопросов экономической политики является управление инфляцией.

Управление инфляцией предполагает использование комплекса мер, помогающих в определенной мере сочетать рост цен (незначительный) со стабилизацией доходов.

Для антиинфляционного регулирования используются два типа экономической политики:

Политика, направленная на сокращение бюджетного дефицита, ограничение кредитной эмиссии, сдерживание денежной эмиссии. В соответствии с монетаристскими рецептами применяется таргетирование - регулирование темпа прироста денежной массы в определенных пределах (в соответствии с темпом роста ВВП).

Политика регулирования цен и доходов, имеющая целью увязать рост зарплаток с ростом цен.

Преодолеть инфляцию можно, только перестроив хозяйственный механизм, включив рыночные регуляторы. Решение этой непростой проблемы предполагает достижение политической стабильности и договоренности, согласия и поддержки населением мер регулирования.

Таким образом, в настоящее время инфляция - один из самых болезненных и опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую системы в целом. Инфляция не только означает снижение покупательской, но и подрывает возможности хозяйственного регулирования, сводит на нет усилия по проведению структурных преобразований, восстановлению нарушенных пропорций.

Борьба с ней с целью её снижения или полного уничтожения (идеальный случай) требует больших сил и материальных затрат.

Литература

1. Головин М. Финансовая глобализация и ограничения национальной денежно-кредитной политики / М.Головин // Вопросы экономики. - 2007. - №7. - С.20-34.
2. Томашик Л.С. Инфляція в перехідних економічних системах: монографія. / Л.С.Томашик. - Львів: Вид-во Львівської комерційної академії, 2007. - 198с.
3. Равновесие в экономической системе переходного типа: предпосылки, механизмы, управление: монография// Нар.Укр.акад.; под общ.ред. Яременко О.Л. - Харьков.: Изд-во НУА, 2004. - 416с.
4. Міщенко В. Методологічні та методичні проблеми запровадження таргетування інфляції / В.Міщенко // Вісник НБУ. - 2006. - №5. - С.40-45.
5. Міщенко В. Монетарний трансмісійний механізм в Україні. Напрями вдосконалення трансмісійного механізму грошово-кредитної політики на основі зарубіжного досвіду / В. Міщенко, А.

Сомик, С. Шульга // Вісник НБУ. – 2007. - №12. – С.24-28.

6. <http://www.cbr.ru>.

7. <http://www.nationalbank.kz>.

Работа выполнена под руководством к.э.н., доц. кафедры ЭПМ
Чепеленко А. М.