**Шабельник С.О.**

**АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ ДИЗАЙНЕРІВ.**

Інтеграція української освітньої системи в світову, соціальні та економічні зміни в суспільстві вимагають нових підходів до підготовки конкурентоспроможних фахівців – випускників вищих навчальних закладів, здатних до самостійної професійної діяльності, адаптації до умов, що постійно змінюються, які володіють професійним мисленням і професійною культурою та спроможні вирішувати висунуті суспільством завдання. В останні десятиліття однією з важливих сфер світової системи освіти стає дизайн-освіта, розвиток якої зумовлює актуальність перегляду традиційних підходів до підготовки таких спеціалістів.

Соціальна потреба у фахівцях дизайну, які можуть вирішувати сучасні професійні завдання, відповідати вимогам суспільства і держави, пов’язана з розвитком дизайну як чинника забезпечення якості життя людини, зростання конкурентоздатності продукції та послуг виробництв різних сфер економіки.

Аналіз теорії і практики дизайн-освіти засвідчує, що рівень розвитку професійної культури дизайнера недостатньо високий, що негативно позначається на продуктах професійної діяльності. Осмислення дизайну як нового виду проектно-художньої діяльності ставить перед викладачами ВНЗ нові завдання і спрямовує на пошук більш ефективних способів професійної підготовки майбутніх дизайнерів.

Слід зазначити, що питання про суть, зміст, структуру і функції професійної культури майбутнього дизайнера розглядаються в аспекті інших проблем, пов’язаних з професійним становленням фахівця-дизайнера (Н.Валькова, Р.Мухутдинов), а саме: питання дизайн-освіти студентів розглянуто в працях А.Близнюка, Ю.Вроблявичуса, В.Гамаюнова, А.Дроздецького, А.Кошевнікова, Є.Кошевнікової, Г.Міневрина та ін. На особливу увагу заслуговують дослідження і висновки, що відображені в працях учених, які працюють в професійних сферах дизайну (Н.Воронов, В.Зінченко, В.Сидоренко, Н.Соловйов, С.Хан-Магомедов). Автори розглядають професійну культуру як проекцію загальної культури, що виявляється в системі професійних якостей і специфіці діяльності.

Означені положення зумовлюють необхідність розробки підходів до формування професійної культури майбутніх дизайнерів, спираючись на праці вітчизняних і закордонних учених щодо вивчення професійної культури в особистісно-орієнтованій професійній освіті (Н.Алексєєва, С.Архагнельський, А.Барабанщиков, В.Гриньова, Д.Коваленко, О.Коваленко, Н.Крилова, Н.Кузьміна, В.Сластьонін, Н.Шеховська, С.Щербакова та ін.), морально-естетичної (Е.Гришин, Д.Яковлєва), комунікативної (О.Кисельова, Т.Левашова, А.Мудрик), технологічної (М.Левіна) тощо.